
POLITICA PER LA DIVERSITA' E LA PARITA' DI GENERE

Redatto	Verificato	Approvato
Responsabile del Sistema HR e Compliance	Comitato Parità di Genere	Direzione

Rev.	Data emissione	Descrizione principali modifiche
00	30-01-2026	Prima emissione

Eventuali stampe del documento sono copie non controllate e non soggette a revisione.

RETITALIA S.P.A. è una società operante nel settore della distribuzione carburanti e dei servizi alla mobilità, con una rete articolata di punti vendita sul territorio nazionale.

In un contesto industriale storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile, Retitalia riconosce il valore strategico della diversità e dell'inclusione quali leve di sviluppo sostenibile, innovazione organizzativa e crescita competitiva.

L'adozione della presente Politica per la Diversità e la Parità di Genere si inserisce nel più ampio percorso aziendale volto a rafforzare la cultura inclusiva, promuovere pari opportunità di sviluppo professionale e integrare i principi di equità e non discriminazione nei processi di gestione delle risorse umane, in coerenza con gli obiettivi ESG e con il Bilancio di Sostenibilità.

RETITALIA S.P.A. riconosce e accoglie i benefici della diversità a tutti i livelli del Gruppo, e in tutti i suoi aspetti, inclusi il genere, l'età, l'etnia, l'origine geografica, l'identità culturale, le qualifiche, le competenze, il percorso formativo e professionale, l'anzianità di carica nonché la disabilità e l'orientamento sessuale.

RETITALIA S.P.A. crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali.

RETITALIA S.P.A. è consapevole che oggi più che in passato è necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le Donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società.

A tale scopo, la società **RETITALIA S.P.A.** garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno dell'Organizzazione – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – sia improntata al principio delle pari opportunità, inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

Retitalia S.p.A. ha deciso di adottare una Policy orientata alla promozione delle pari opportunità e alla riduzione del gender gap, con particolare attenzione agli ambiti organizzativi ritenuti più rilevanti: lo sviluppo professionale, l'equità nei trattamenti, la valorizzazione delle differenze e il sostegno alla genitorialità. È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato, abbracciando una visione di lungo periodo, mostrando maggiore avversione al rischio e una spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione. È per questo che la società **RETITALIA S.P.A.** ha deciso di adottare sistemi innovativi che permettano di valutare costantemente in che direzione stiamo andando, quali e quanti progressi stiamo facendo. Impostando un modello gestionale che garantisca nel tempo il mantenimento dei requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (*Key Performance Indicator* - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

- cultura e strategia;

**POLITICA PER LA DIVERSITA' E LA PARITA' DI
GENERE**

-
- governance;
 - processi HR;
 - opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
 - equità remunerativa per genere;
 - tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

RETITALIA S.P.A. è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazioni, la Direzione Generale ha enunciato la presente Politica, ponendosi i seguenti obiettivi:

- Creare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico e promuovendo una condizione di indipendenza economica (***pari retribuzione per lavori di pari valore***);
- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi, inclusi corsi sulla leadership.

Per raggiungere gli obiettivi sopra indicati, **RETITALIA S.P.A.** si impegna a:

- Prevedere flessibilità aggiuntiva per i lavoratori con impegni genitoriali e/o caregiver;
- Implementare la governance ed il monitoraggio della *diversity* e della *gender parity* in azienda;
- Adottare prassi adeguate alla divulgazione della Policy di Genere all'interno del contesto aziendale e divulgazione delle informazioni relative alla *gender parity*;
- Supportare le madri lavoratrici e i padri lavoratori, garantendo l'applicazione di quanto previsto dal CCNL di riferimento e dalla normativa vigente in materia di tutela della maternità e paternità, favorendo la conciliazione tra vita professionale e personale nel rispetto dei diritti e dei doveri previsti;
- Favorire la promozione trasversale del principio di parità di genere per ciascun livello di inquadramento contrattuale, nonché l'introduzione di nozioni di gender mainstreaming;
- Favorire la promozione di un linguaggio che favorisca il dialogo ed il superamento di espressioni o manifestazioni sessiste.

**POLITICA PER LA DIVERSITA' E LA PARITA' DI
GENERE**

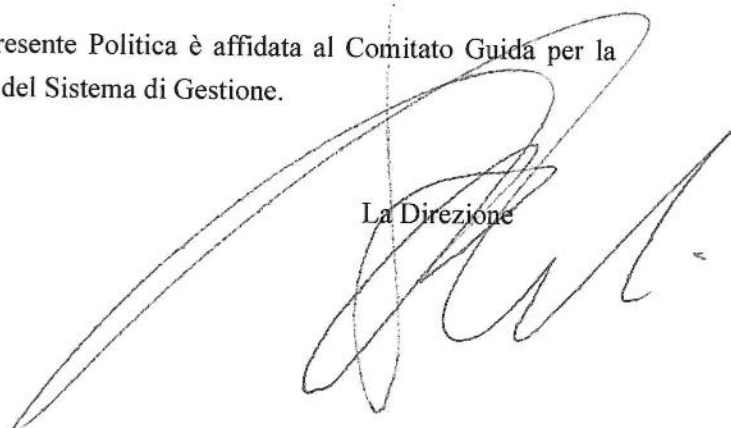
Infine, **RETITALIA S.P.A.** predispone e diffonde agli stakeholder un piano di comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere, garantendo che la comunicazione sia coerente con i principi della Politica e con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il piano strategico. Nelle attività di comunicazione, **RETITALIA S.P.A.** presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che la Direzione Generale, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire.

L'idoneità della presente Politica è riesaminata ogni anno durante le attività di riesame del Sistema di Gestione Aziendale.

La responsabilità dell'attuazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere con il supporto del Responsabile del Sistema di Gestione.

Milano, 09/09/2026



La Direzione