



Bilancio di Sostenibilità 2024



Indice
Bilancio di Sostenibilità
2024



Lettera agli Stakeholder	2
Highlights 2024	4
<hr/>	
1. Chi siamo	8
1.1 La Storia di Retitalia	8
1.2 Valori, Mission e Vision	10
1.3 La Creazione di Valore Economico	12
<hr/>	
2. La Sostenibilità in Retitalia	14
2.1 I Criteri per la Redazione	16
2.2 La Governance	18
2.3 La Strategia	22
2.4 Analisi di Materialità	38
<hr/>	
3. L'Energia che Evolve	47
3.1 Prevenzione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio	49
3.2 La Gestione Energetica degli Asset	54
3.3 La Circolarità dei Punti Vendita	56
3.4 La Mobilità Sostenibile e la Gestione Operativa Responsabile	58
<hr/>	
4. Le Persone al Centro del Cambiamento	60
4.1 La Forza Lavoro Propria	61
4.2 I Gestori	69
4.3 Vicini alle Persone e ai Territori	70
<hr/>	
5. Un Modello di Gestione Responsabile	71
5.1 Etica e Integrità del Business	72
5.2 Gestione della Catena di Fornitura	74
5.3 Influenza Politica e Attività di Lobbying	75
5.4 Gestione dei Rischi Aziendali	75
<hr/>	
GRI CONTENT INDEX	78

Lettera agli Stakeholder

Retitalia S.p.A. opera nel settore della **distribuzione di carburanti**, un comparto particolarmente delicato dal punto di vista ambientale e sociale. Nell'operare in questo settore, Retitalia vuole dimostrare come sia possibile coniugare attività tradizionali ed elevati *standard* di sostenibilità e responsabilità d'impresa. Grazie a un **management responsabile e sensibile alle tematiche ambientali**, l'Azienda ha sviluppato una particolare attenzione verso le tematiche ESG, adottando misure concrete per limitare e monitorare gli impatti della propria attività e anticipare volontariamente le migliori pratiche del settore. L'Amministratore Delegato, supportato dal Team dedicato alle tematiche di Sostenibilità, garantisce l'integrazione delle tematiche ESG nella strategia e nei processi decisionali aziendali. L'impegno di Retitalia verso la sostenibilità è testimoniato dalla stesura del **Bilancio di Sostenibilità 2024** che costituisce la naturale evoluzione del primo Report di Sostenibilità pubblicato da Retitalia nel 2023.

Pur non essendo soggetta ad obblighi normativi, Retitalia ha scelto di adottare le migliori prassi di rendicontazione, redigendo **volontariamente** il proprio Bilancio di Sostenibilità 2024 secondo gli **European Sustainability Reporting Standard** (ESRS) con la finalità di garantire trasparenza e integrità ai propri stakeholder e proseguire nel percorso di sostenibilità intrapreso.

Retitalia è consapevole degli impatti ambientali e sociali che le proprie attività, e in generale quelle del settore, generano. Proprio per questo, l'Azienda ha scelto di integrare la sostenibilità ambientale e sociale come elemento centrale della propria strategia.

Per rafforzare la gestione delle informazioni legate alla sostenibilità, l'Azienda ha introdotto un **sistema strutturato di raccolta e analisi dei dati ESG**, in grado di centralizzare e sistematizzare le informazioni disponibili, accrescere la consapevolezza interna e individuare eventuali gap informativi. Si tratta di un primo passo verso la futura costruzione di un modello di reportistica automatizzato e integrato a livello aziendale, che consentirà una gestione sempre più efficace e trasversale dei temi legati alla sostenibilità.


Oltre a quanto sopra, Retitalia ha deciso di investire in tecnologie avanzate per la **prevenzione dei rischi ambientali** e l'**efficientamento energetico**, fondando la propria strategia su quattro pilastri fondamentali: ampliamento dei prodotti non petroliferi, miglioramento dei Punti Vendita, valorizzazione del capitale umano e innovazione tecnologica.

Con l'ampliamento della rete di proprietà, Retitalia ha intensificato gli investimenti in sostenibilità ambientale e sicurezza. Nel corso del 2024 Retitalia ha acquisito **93 nuovi impianti**, 54 dei quali presentano serbatoi a doppia parete. I rimanenti verranno portati allo standard attraverso un piano pluriennale al fine di mantenere il livello di sicurezza raggiunto nel 2023 (98% dei 108 impianti con serbatoi a doppia parete). Questo dato evidenzia un impegno concreto nel mantenere elevati *standard* ambientali anche in fase di espansione. A questo si affiancano programmi di **relamping** che hanno già interessato oltre 70 impianti, di adozione di **materiali 100% riciclabili** e di implementazione di **sistemi di controllo da remoto** per l'efficientamento della gestione dei Punti Vendita e della logistica. Queste azioni dimostrano un approccio sistemico alla riduzione dei consumi energetici e alla protezione del territorio. Retitalia è altresì fermamente convinta che la **centralità dei suoi dipendenti** e collaboratori sia un pilastro fondamentale del successo aziendale, soprattutto in un contesto dinamico e mutevole. Attraverso programmi di **formazione continua** e sviluppo delle competenze, investe costantemente nella valorizzazione della propria organizzazione. Nel 2024, sono state erogate in media **87 ore di formazione per dipendente**, più del doppio rispetto all'anno precedente, a conferma dell'impegno concreto dell'Azienda nel promuovere la crescita professionale e personale delle proprie persone.

Una **governance trasparente**, fondata su principi etici e modelli organizzativi rigorosi, guida questo approccio integrato capace di coniugare crescita economica, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale con l'obiettivo di creare valore condiviso.

Per consolidare il ruolo di Azienda responsabile e innovativa nel settore *Oil & Gas*, dimostrando che sostenibilità e profittabilità possono coesistere efficacemente, Retitalia ha elaborato un ambizioso **piano strategico 2025-2027** per lo studio e l'implementazione di progetti volti sia a trasformare le stazioni di servizio in *hub* energetici sostenibili e all'avanguardia, riducendo gli impatti ambientali e migliorando l'efficienza operativa, sia ad aumentare il benessere professionale e personale dei dipendenti, anche attraverso l'allineamento di processi e policy aziendali agli *standard* più avanzati di inclusività.

Retitalia è consapevole dell'importanza del lavoro ancora da fare, ma con il presente Bilancio di Sostenibilità 2024 ribadisce il proprio impegno a investire in **sicurezza, efficienza e sostenibilità**, non solo per rispettare le normative, ma perché ritiene sia il modo giusto di fare *business*.



**NEL 2024, RETITALIA
HA ACCELERATO IL SUO
PERCORSO DI CRESCITA
E DI TRASFORMAZIONE
SOSTENIBILE, CON
INVESTIMENTI
CONCRETI
NELLA SICUREZZA
AMBIENTALE,
NELLA FORMAZIONE
DELLE PERSONE
E NELL'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**

Highlights 2024

BUSINESS

201

Punti Vendita di proprietà
(+86% vs 2023)



€ 12,8 MLN
EBITDA



€ 1,063 MLD
fatturato

Di cui accise € 474 mln



~ 800 MLN LITRI

Su oltre 1.000 Punti Vendita



GOVERNANCE

3 STELLE

Rating di legalità



CAMPIONE della
CRESCITA



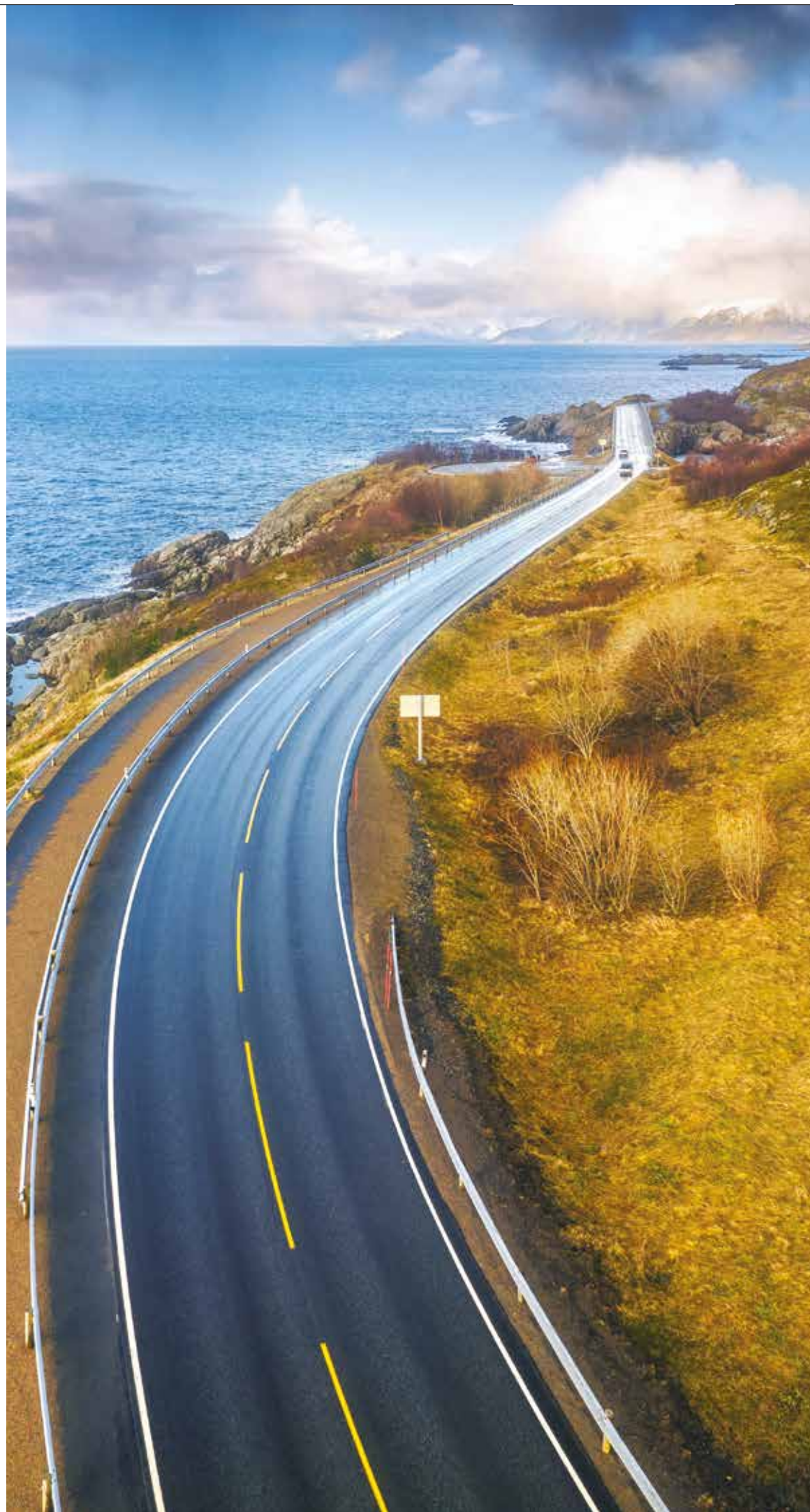
0 CASI

Di corruzione



0 CASI

Di non compliance



AMBIENTE

91,82 TON CO₂

Emissioni di **Scope 1**



882,54 TON CO₂

Emissioni di **Scope 2**



RELAMPING

Effettuato su **72** Punti Vendita



SERBATOI A
DOPPIA PARETE

Presenti sull' **80%** dei Punti Vendita



MISCELE
ACCIDENTALI

Recupero dell'**87%** dei litri



~ 12 MLN LITRI HVO

Venduti nel Network



SOCIALE

67

Dipendenti



58%

Dei responsabili sono **donne**



35 ANNI

Età **media** aziendale



0

Casi di discriminazione



0

Infortuni registrati



FORMAZIONE

87 ore medie per dipendente





Retitalia

Insieme, facciamo strada.

1. Chi Siamo

1.1 La Storia di Retitalia

Retitalia, fondata nel 2005 da alcuni tra i principali operatori privati nel settore dei carburanti, si è affermata dal 2019 con una nuova *governance* come una delle società più innovative e dinamiche nel panorama italiano. Il *business model* di Retitalia si fonda sul suo ruolo di **servicer per le compagnie petrolifere** e come **service per i Punti Vendita** propri e di terzi.

Retitalia è un **facilitatore** per le compagnie petrolifere, le quali, invece di gestire una moltitudine di rapporti B2B, possono contare su un unico interlocutore **solido, strutturato e capillare**, in grado di presidiare l'ultimo miglio della catena del valore, nel pieno rispetto degli *standard* delle medesime compagnie petrolifere. Parallelamente, i Punti Vendita si affidano a Retitalia per ricevere una serie integrata di **servizi** – dall'approvvigionamento alla logistica, dalla gestione dei prezzi alle attività promozionali – che semplificano le attività operative e consentono di concentrare le risorse sullo sviluppo commerciale.

Nel corso degli anni, con l'ambizione di diventare un'Azienda di riferimento del settore e soddisfare le esigenze dei propri clienti e dei propri *partner*, Retitalia ha consolidato il proprio ruolo, **andando oltre la tradizionale offerta di prodotto petrolifero** e concentrando le proprie energie nello sviluppo e nella fornitura di **servizi altamente innovativi e personalizzati**, a supporto delle maggiori compagnie petrolifere e dei Punti Vendita.

A sostenere questa traiettoria sono stati **l'esperienza qualificata della propria organizzazione, il dinamismo e la lungimiranza manageriale**. Grazie al desiderio di modernità del *management* e dei suoi soci e alla *partnership* con le maggiori aziende petrolifere, Retitalia è stata in grado di raggiungere in poco tempo una posizione di rilievo nel mercato nazionale, allargando e consolidando il proprio *Network*.



Figura 1: La storia di Retitalia

1.2 Valori, Mission e Vision

Con oltre 1000 Punti Vendita nel Network, di cui 201 di proprietà e una presenza capillare nel Nord Italia, Retitalia non è semplicemente un distributore di carburanti: è un **facilitatore di mobilità**, un **partner strategico** che connette le grandi compagnie petrolifere con migliaia di gestori e milioni di automobilisti, creando una catena del valore che va ben oltre la semplice vendita di prodotto, facilitando l'incontro tra domanda e offerta di carburante.

**CON VISIONE
RESPONSABILE
E SPIRITO
INNOVATIVO
TRASFORMIAMO
LA MOBILITÀ IN
UN ECOSISTEMA
SOSTENIBILE E
CONDIVISO**

RESPONSABILITÀ



Il nostro DNA

Per Retitalia, la responsabilità è un impegno concreto e misurabile, che si traduce in scelte operative consapevoli e trasparenti. Retitalia agisce con integrità, consapevole che ogni scelta contribuisce a generare valore duraturo per il territorio e per le persone.

INNOVAZIONE



Guardare oltre l'orizzonte

In un settore spesso percepito come tradizionale, Retitalia ha scelto di puntare sull'innovazione investendo nello sviluppo di tecnologie e strumenti che consentano la trasformazione delle stazioni di servizio in *hub* energetici intelligenti e sostenibili.

TRASPARENZA



Il pilastro della fiducia

Retitalia comunica con trasparenza, condividendo in modo chiaro sia i risultati raggiunti che le sfide ancora aperte. La redazione volontaria del bilancio di sostenibilità secondo gli *standard* europei ESRS, pur non essendo obbligatoria, riflette un impegno autentico verso la rendicontazione responsabile.

ECCELLENZA



Non accontentarsi mai

Retitalia agisce con responsabilità, trasparenza ed eccellenza. Protegge l'ambiente con scelte oltre gli obblighi normativi, comunica con chiarezza i propri risultati e investe nelle persone, con formazione continua e un team giovane e inclusivo. Ogni azione è orientata a generare valore duraturo, con integrità e affidabilità.

SOSTENIBILITÀ



L'impegno per il domani

La sostenibilità per Retitalia è una responsabilità morale verso il pianeta e le persone. Operando nel settore *Oil & Gas*, l'Azienda è consapevole dell'impatto delle proprie attività e per questo si impegna ogni giorno per minimizzarlo e per creare un futuro migliore mediante lo studio di progetti che puntano ad una mobilità sostenibile.

PARTECIPAZIONE



Crescere insieme

Retitalia crede nel potere della collaborazione autentica. I nostri gestori non sono semplici clienti, ma *partner* con cui condividiamo conoscenze, strumenti e opportunità di crescita. Le nostre comunità locali non sono solo territori di *business*, ma ecosistemi da arricchire attraverso sponsorizzazioni, iniziative sociali e progetti di riqualificazione.

1.3 La Creazione di Valore Economico

Negli ultimi anni, Retitalia ha operato in un contesto macroeconomico complesso e in continua evoluzione, caratterizzato da sfide globali e da significativi cambiamenti normativi. Nonostante ciò, l'Azienda ha dimostrato una forte **capacità di adattamento**, mantenendo la propria solidità economica e continuando a generare valore per tutti gli *stakeholder*.

Nel corso del 2024, Retitalia ha generato in termini di ricavi un valore economico diretto al netto delle accise pari a **588,8 milioni** di euro. La quasi totalità del valore economico diretto generato dalla Società è stata redistribuita all'interno del proprio ecosistema, tra le diverse categorie di *stakeholder*. Una quota rilevante è stata destinata ai **fornitori di beni e servizi**, confermando il ruolo strategico della rete di approvvigionamento e la centralità delle relazioni industriali nella creazione di valore condiviso. La distribuzione verso *stakeholder* non appartenenti alla *supply chain* ha, invece, interessato i **dipendenti**, attraverso salari e *benefit*; i **fornitori di capitale**, tramite interessi e oneri finanziari; la **Pubblica Amministrazione**, sotto forma di imposte e contributi; gli **azionisti**, mediante la distribuzione di dividendi; e infine la **comunità locale**, attraverso sponsorizzazioni, liberalità e contributi associativi. Il totale complessivo del valore economico generato distribuito ai diversi *stakeholders* è pari a **579,3 milioni di euro**.

È importante sottolineare che, a partire dal 2024, in seguito all'adozione del principio contabile OIC 34, la rappresentazione dei ricavi è stata modificata: i valori sono ora esposti al netto delle accise. Per garantire continuità e confrontabilità con i dati esposti nel *report* precedente, in questo documento vengono riportati i valori **sia al lordo che al netto** delle accise, così da offrire una lettura coerente dell'evoluzione economica dell'Azienda.

Va inoltre considerato che il periodo 2022-2024 è stato caratterizzato da una **forte variabilità nei prezzi industriali dei carburanti**, che ha influenzato il fatturato complessivo. In questo contesto, l'andamento dei **margini operativi** rappresenta un indicatore più significativo della *performance* aziendale: i dati mostrano infatti un **trend di miglioramento continuo**, confermando la solidità del modello economico di Retitalia e la sua capacità di generare valore in modo sostenibile, anche in scenari di mercato complessi.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (k€)	2021	2022	2023	2024
Valore economico generato al lordo delle accise	915.565	1.193.141	1.109.151	1.068.436
Valore economico generato al netto delle accise	447.641	819.464	634.174	588.805
Valore economico distribuito	440.483	811.080	625.766	579.306
Costi operativi	435.834	806.063	616.808	569.913
Valore distribuito ai dipendenti	2.971	3.696	4.064	4.739
Valore distribuito ai fornitori di capitale	49	266	119	177
Valore distribuito alla P.A.	1.580	995	2.414	2.125
Valore distribuito agli azionisti	-	-	2.300	2.300
Valore distribuito alla comunità	49	60	61	52
Valore economico trattenuto	7.158	8.385	8.409	9.499

Tabella1: Valore economico diretto generato e distribuito nel periodo 2021-2024

Nel 2024, Retitalia ha distribuito complessivamente circa **800 milioni di litri di carburante** attraverso la propria rete di Punti Vendita. La composizione dei volumi venduti riflette la struttura del portafoglio prodotti e l'evoluzione della domanda nel settore della mobilità. La quota prevalente è rappresentata dal **gasolio**, che includendo anche la componente di **HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)** incide per il **57% del totale dei litri venduti**. Segue la **benzina**, con una quota pari al **39%**, mentre il **GPL** contribuisce per il restante **3%**.

Questi dati evidenziano non solo la solidità del *core business*, ma anche l'attenzione crescente verso la ricerca di **soluzioni energetiche a minore impatto ambientale**, come l'HVO. Tale orientamento è in linea con gli obiettivi aziendali di sostenibilità e con la volontà di traghettare l'innovazione nel settore carburanti, in risposta alle sfide della transizione energetica.

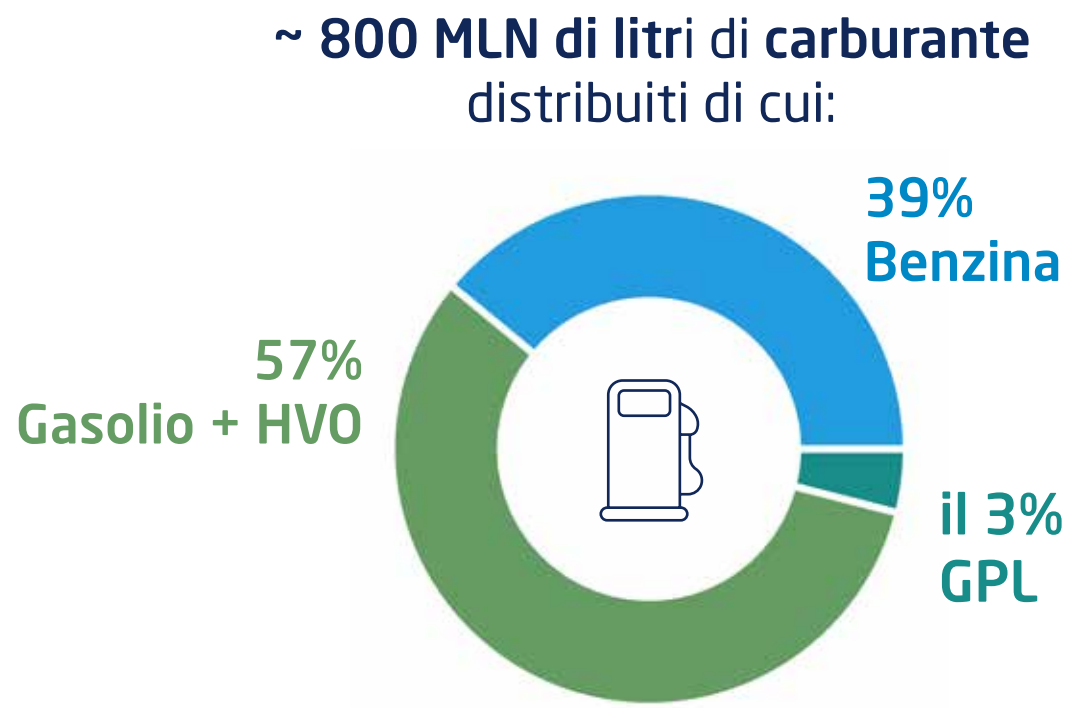


Figura 3: Ripartizione volumi di vendita per prodotto nel 2024

2. La Sostenibilità in Retitalia

LA TRASPARENZA
COME IMPEGNO, LA
SOSTENIBILITÀ
COME DIREZIONE:
*RETITALIA CONTINUA
IL SUO PERCORSO
VOLONTARIO
VERSO UNA
RENDICONTAZIONE
ALLINEATA AGLI
STANDARD EUROPEI.*

In continuità con il percorso avviato l'anno scorso, Retitalia ha scelto di proseguire su **base volontaria** le attività necessarie per rendicontare le informazioni in materia di sostenibilità, mantenendo fede al proprio impegno di trasparenza verso gli *stakeholder* e confermando il riconosciuto valore strategico di una gestione sostenibile e responsabile del *business*.

La decisione di continuare questo percorso – pur in assenza di un obbligo normativo¹ – nasce da una precisa volontà strategica: presidiare le tematiche ESG in modo strutturato e trasparente, con l'obiettivo di generare valore condiviso e contribuire al **cambiamento sostenibile** dell'intero settore.

Sebbene, a seguito delle modifiche introdotte nel 2025 al perimetro di applicazione della CSRD tramite il cosiddetto **Decreto Omnibus**, non rientri attualmente tra i soggetti obbligati, per confermare la serietà del proprio approccio alla sostenibilità, Retitalia ha scelto di allineare progressivamente i propri processi di rendicontazione agli ESRS, sviluppati da EFRAG e approvati dalla Commissione Europea nel novembre 2023.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto volontariamente secondo i principi e la struttura degli ESRS.

¹ A partire dall'esercizio 2025 (pubblicazione nel 2026) la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD-Direttiva 2022/2464/UE)** prevede che alle imprese di grandi dimensioni si applichino gli obblighi di reporting sulla sostenibilità dalla stessa introdotti. Una delle principali novità della CSRD è l'obbligatorietà dell'utilizzo degli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS) sviluppati da EFRAG** su mandato della Commissione Europea. Pertanto, tutti i documenti sulla sostenibilità redatti dalle aziende per adempiere agli obblighi introdotti dalla CSRD dovranno essere predisposti in conformità a tali ESRS. Alla CSRD è stata data attuazione in Italia con il **D.Lgs. 6 settembre 2024, n. 125, entrato in vigore il 25 settembre 2024**. All'interno della CSRD è stato previsto l'obbligo di includere anche la disclosure sulla **Tassonomia Europea, in conformità con il Regolamento UE 2020/852**, che richiede la pubblicazione di criteri per determinare se un'attività economica e i relativi investimenti possano essere considerati sostenibili sul piano ambientale (turnover, Capex e Opex sono i KPI ivi previsti). A seguito dei confronti avuti con le imprese rientranti nel campo di applicazione della CSRD, in data 26 febbraio 2025 la Commissione Europea ha proposto alcuni emendamenti (anche alla CSRD) volti a **semplificare gli adempimenti di rendicontazione e a restringere il perimetro delle aziende ad essa soggetto** (il cd. **Decreto Omnibus**, sulla cui base Retitalia non rientra più nel campo di applicazione della CSRD).

2.1 I Criteri per la Redazione

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** riporta le informazioni di sostenibilità relative all'**esercizio 2024** (dal 1° gennaio al 31 dicembre) di Retitalia. Tale documento aggiorna e integra le informazioni contenute nel **Report di Sostenibilità 2023**, predisposto in conformità con gli **GRI – Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards** nella loro versione aggiornata del 2021; con tale *report* è stata data per la prima volta evidenza di informazioni non finanziarie sempre su base volontaria, vista l'importanza attribuita da Retitalia alle tematiche di sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 evidenzia gli impatti (negativi e positivi), i rischi e le opportunità connessi all'operatività di Retitalia, nonché il piano strategico a medio termine su cui l'Azienda sta investendo, ritenendo essenziale non solo essere *compliant* con la normativa ma anche porsi come **leader del processo di cambiamento del settore verso un modello più virtuoso**.

Il presente documento **non rendiconta le informazioni sulla catena di valore** a monte e a valle fermo restando che Retitalia ha avviato un confronto con i propri fornitori strategici (in particolare compagnie petrolifere e trasportatori) per raccogliere evidenze sulle *policy* ESG adottate lungo la filiera. I primi riscontri confermano l'impegno dei *partner* verso obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale coerenti con le aspettative dell'Azienda.

Retitalia, laddove possibile, **ha fornito le informazioni richieste dagli standard ESRS sia qualitative sia quantitative**.



1

ASSESSMENT INTERNO
Elaborazione di un **assessment interno** al fine di individuare il livello di sostenibilità già presente in Retitalia rispetto al settore di riferimento, effettuando in particolare la fotografia della struttura organizzativa interna di Retitalia (organigramma, linee di riporto, processi informativi-decisionali, etc.), l'analisi del modello di *business* e della catena del valore, la mappatura delle *policy* aziendali in tema di sostenibilità (comprehensive di qualunque documento già redatto sul punto);

2

QUESTIONARIO
Somministrazione alle funzioni aziendali coinvolte di un **questionario** dedicato per acquisire e sistematizzare i dati rilevanti ai fini della redazione del presente documento, con il supporto di un sistema digitale fornito da consulenti esterni;

3

TEMI
Individuazione di **temi**, sottotemi e sotto-sottotemi materiali suddivisi secondo gli **standard ESRS**, con *focus* su:

- impatti generati (*inside out*) e subiti (*outside in*) connessi ai rischi ed opportunità
- negativi o positivi
- effettivi o potenziali;

4

STAKEHOLDER
Identificazione e analisi degli **stakeholder** ai fini di individuare quelli di maggiore interesse e influenza;

5

DOPPIA MATERIALITÀ
Elaborazione dell'analisi di **doppia materialità**, con conseguente individuazione dei pilastri di sostenibilità nei tre ambiti ESG;

6

PIANO STRATEGICO
Elaborazione del **piano strategico**, individuando gli obiettivi generali e specifici (quantitativi e qualitativi), delle azioni per il futuro, dell'*owner* del progetto e delle tempistiche, ai fini del successivo monitoraggio.

Figura 4: Processo di Redazione

2.2 La Governance

Ruolo degli Organi di Amministrazione, Direzione e Controllo

Retitalia, consapevole di come un’adeguata struttura di *governance* sia fondamentale per realizzare gli obiettivi strategici di breve e lungo termine, adotta il sistema di amministrazione e controllo tradizionale, che garantisce un costante confronto tra il *management* e gli azionisti.

L’Organo di Amministrazione e il Team di Sostenibilità

Il **Consiglio di Amministrazione** è il più alto organo decisionale, al quale sono conferiti pieni poteri per la gestione ordinaria e straordinaria e ha facoltà di compiere tutti gli atti necessari e opportuni per il raggiungimento dell’oggetto sociale.

A norma di statuto, il Consiglio di Amministrazione viene nominato dall’Assemblea dei Soci, secondo le disposizioni statutarie, e può nominare uno o più amministratori delegati, determinandone le attribuzioni e il compenso.

L’attuale Consiglio è formato dal Presidente, l’Amministratore Delegato e sette Consiglieri in carica sino all’approvazione del Bilancio d’Esercizio del 2027 (il “**Consiglio di Amministrazione**”). Tutte le deleghe operative sono state attribuite dal Consiglio di Amministrazione all’Amministratore Delegato (l’“**Amministratore Delegato**”).

L’Amministratore Delegato ha potere gestorio anche in merito alle **questioni di sostenibilità** ed è pertanto l’organo preposto alla sorveglianza degli impatti, dei rischi e delle opportunità. Ad affiancarlo in queste attività vi è l’Alta Dirigenza di Retitalia, che contribuisce attivamente alla definizione e all’attuazione delle strategie aziendali in ambito ambientale, sociale e di governance (di seguito, congiuntamente con l’Amministratore Delegato, il “**Top Management**”).

Il *Top Management* ha pluriennale esperienza nel settore dei carburanti e ha acquisito e consolidato specifiche competenze in ambito ESG. Tutto ciò unitamente alla sua visione illuminata ha consentito al *Top Management* di creare **un modello e una cultura aziendale di sostenibilità** all’interno dell’organizzazione di Retitalia.

Pur non essendo ancora soggetta agli obblighi di rendicontazione, grazie alla visione strategica del *Top Management*, Retitalia ha predisposto su **base volontaria** il *Report di Sostenibilità* per l’anno

2023. In continuità con questo percorso, ha rendicontato le informazioni sulle questioni di sostenibilità relative all’anno 2024 nel presente documento. Nel corso del 2024, Retitalia ha istituito l’**Area Progetti Strategici**, una funzione trasversale composta da quattro risorse, con l’obiettivo di presidiare iniziative ad alto impatto per l’evoluzione del *business*. All’interno di questo contesto è stato costituito anche un apposito “**Team di Sostenibilità**”, composto da tre membri, tutti di età compresa tra i 25 e i 35 anni, di sesso femminile, con diversa formazione ed esperienza, tra cui una *project manager* appartenente all’Area Progetti Strategici. Il Team di Sostenibilità si occupa in modo dedicato della gestione delle tematiche ESG e riporta direttamente all’Amministratore Delegato, avvalendosi del supporto di consulenti esterni specializzati.

Il Team di Sostenibilità opera in sinergia con l’Amministratore Delegato e si interfaccia con tutte le altre aree aziendali, innanzitutto per individuare le questioni di sostenibilità all’interno di Retitalia, poi per raccogliere e analizzare le informazioni ad esse riferite ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, nonché creare dei processi per consentire il monitoraggio dell’evoluzione delle questioni individuate e l’eventuale adozione di azioni correttive.

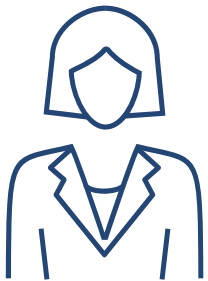
Per consentire la raccolta dei dati in modo strutturato e costante con sistemi che ne consentano il tracciamento e la verifica, Retitalia ha già stipulato un accordo di collaborazione con una società specializzata nell’elaborazione di **software gestionali**. Tali strumenti sono stati adottati per la raccolta dei dati relativi all’anno 2024, in coerenza con l’iniziativa promossa da **Assopetroli-Assoenergia** volta alla definizione di linee guida ESG condivise per il settore.

Le valutazioni e le decisioni in merito alle strategie e alle pratiche ESG da proporre al Consiglio di Amministrazione sono di responsabilità dell’Amministratore Delegato.

L’Amministratore Delegato e il Consiglio di Amministrazione si confrontano periodicamente rispetto alle ultime novità riguardanti la sostenibilità, alle opportunità connesse alla reportistica di sostenibilità, ai *trend* di settore e agli sviluppi normativi che possono influenzare le scelte strategiche e operative dell’Azienda.

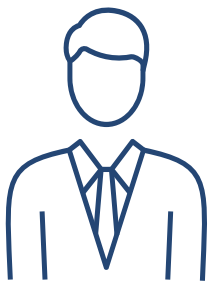
Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità di approvare le strategie organizzative proposte anche in relazione alle tematiche di sostenibilità.

Membri del massimo organo di governo per fascia d’età e genere



1 Donna

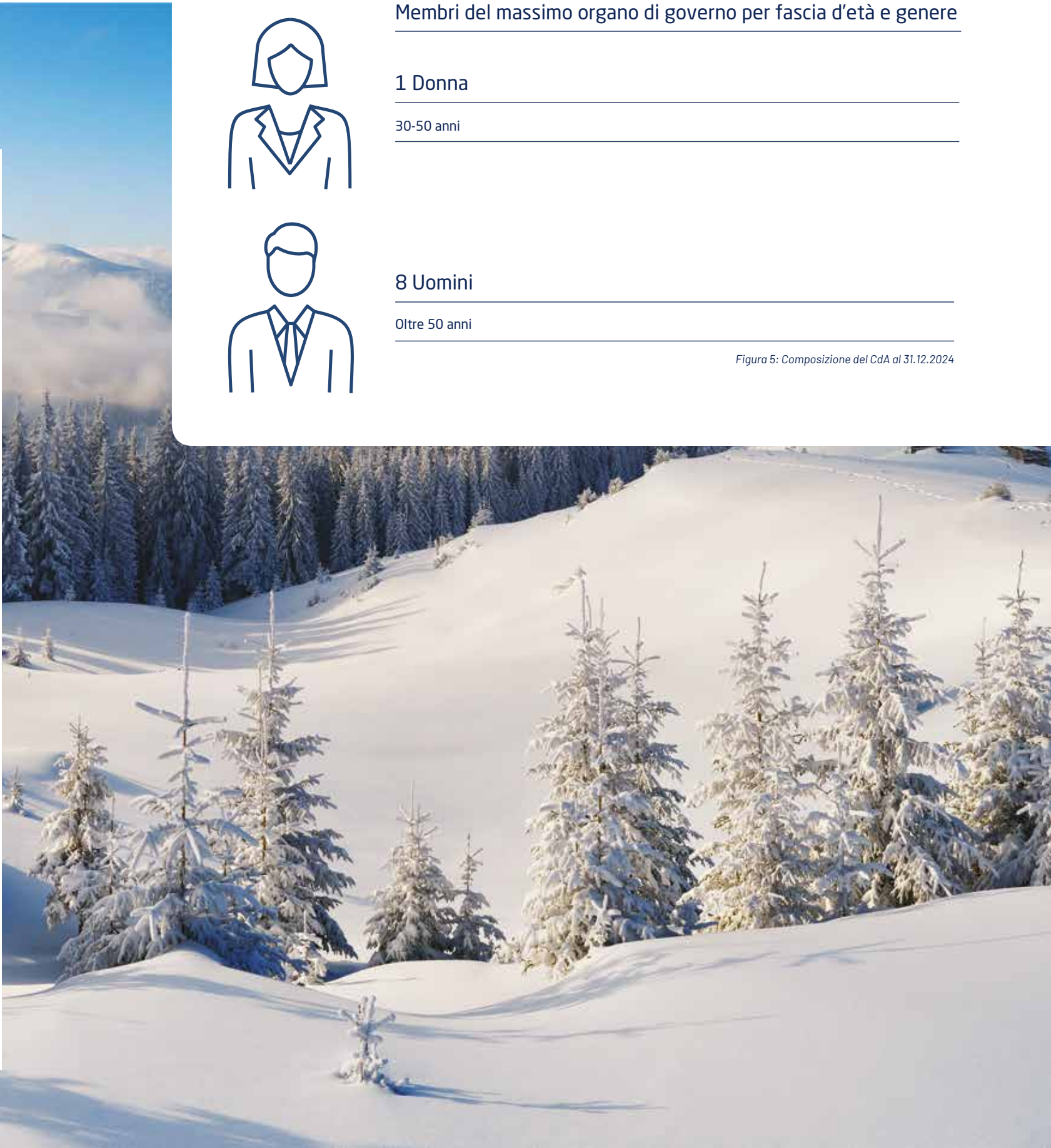
30-50 anni



8 Uomini

Oltre 50 anni

Figura 5: Composizione del CdA al 31.12.2024



Gli Organi di Controllo

Al **Collegio Sindacale** spetta il compito di vigilare sull’osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull’adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile.

Il Bilancio d’Esercizio (finanziario) è soggetto a revisione, mentre il Bilancio di Sostenibilità sarà parimenti sottoposto ad attestazione quando diventerà obbligatorio.

Al fine di garantire il rispetto delle normative vigenti, l’Azienda è dotata del modello di organizzazione, gestione e controllo conforme alle disposizioni del D.Lgs. 231/2001 (il **“Modello 231”**), che ha introdotto la responsabilità amministrativa delle società per alcuni tipi di reati commessi dai propri rappresentanti o dipendenti nell’interesse o a vantaggio dell’ente stesso. Il Modello 231 permette a Retitalia di strutturarsi internamente in modo da ridurre il rischio di illeciti e promuovere la trasparenza.

In accordo con il Modello 231, il Consiglio di Amministrazione ha istituito l’**Organismo di Vigilanza** (“OdV”), che ha autonomi poteri di iniziativa, vigilanza e controllo. Nello specifico, l’OdV è responsabile della supervisione e dell’adeguamento del Modello 231, inclusi eventuali aggiornamenti, nonché della redazione di una relazione riepilogativa da presentare al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale, contenente una sintesi delle attività svolte, delle problematiche riscontrate e un resoconto delle segnalazioni pervenute nel periodo.

Cybersecurity

Pur non rientrando tra i soggetti obbligati dalla **Direttiva NIS2** (UE 2022/2555 sulla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi), Retitalia ha scelto volontariamente di avviare un percorso strutturato in ambito **Cybersecurity**, riconoscendo l’importanza strategica della protezione dei dati e delle infrastrutture digitali.

La crescente esposizione a minacce informatiche, anche per realtà non soggette a obblighi normativi, ha reso evidente la necessità di adottare misure proattive per garantire la **resilienza operativa e la responsabilità aziendale**. In tale contesto, la sicurezza informatica è considerata parte integrante del sistema di governance e della sostenibilità aziendale.

- Nel corso dell’esercizio, Retitalia ha avviato diverse iniziative, tra cui:
- l’adozione di strumenti avanzati per il **monitoraggio e la rilevazione delle minacce**;
 - la **formazione del personale** su pratiche di sicurezza informatica e prevenzione del phishing;
 - la definizione di **procedure interne per la gestione degli incidenti informatici**.

Tali interventi si inseriscono nel più ampio impegno dell’Azienda verso una sostenibilità che include, oltre agli aspetti ambientali e sociali, anche la **continuità operativa, l’affidabilità dei sistemi e la tutela degli stakeholder**.

Retitalia continuerà a investire in ambito *Cybersecurity*, con l’obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio sistema di controllo interno e garantire una gestione responsabile e sicura delle risorse digitali.

Dichiarazione sul Dovere di Diligenza

ELEMENTI FONDAMENTALI DEL DOVERE DI DILIGENZA	PARAGRAFI NELLE DICHIARAZIONI SULLA SOSTENIBILITÀ
a) Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	Sez. § 2.2
b) Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	Sez. § 2.4
c) Individuare e valutare gli impatti negativi	Sez. § 2.4 Sez. § 3.1
d) Intervenire per far fronte agli impatti negativi	Sez. § 2.3 Sez. § 3.1 Sez. § 3.4 Sez. § 5
e) Monitorare l’efficacia degli interventi e comunicare	Sez. § 2.2

Tabella 2: Elementi Fondamentali del Dovere di Diligenza



2.3 La Strategia

Il Modello Aziendale e la Catena del Valore

Retitalia ha definito una **strategia di sostenibilità ambiziosa e integrata**, orientata a rafforzare la propria resilienza, efficienza e capacità di generare valore condiviso. L'obiettivo è quello di posizionarsi come attore virtuoso nel settore della distribuzione carburanti, anticipando le evoluzioni normative e di mercato e contribuendo attivamente alla transizione energetica.

Retitalia opera nel mercato della distribuzione dei carburanti, come **snodo strategico** tra le compagnie petrolifere e i Punti Vendita. Grazie a una gamma completa di **servizi logistici, gestionali e commerciali**, l'Azienda facilita l'interazione tra gli attori della filiera, garantendo al contempo – attraverso le proprie strutture di controllo – il rispetto degli **standard** di sicurezza e ambientali richiesti dalle compagnie petrolifere. Non ha quindi un comparto industriale, ma è **attiva nell'ambito commerciale**. Si distingue per il ruolo di **servicer** per le compagnie petrolifere e

service per il mercato. In particolare, a seguito dell'accordo con la Società Italiana Petroli, **Retitalia è Partner ufficiale dei marchi IP ed Esso in Italia**. Questo riconoscimento conferma il ruolo strategico dell'Azienda nel panorama nazionale della distribuzione carburanti.

Grazie a una struttura organizzativa solida, a un *know-how* specialistico consolidato e a una rete capillare, Retitalia si è affermata come **punto di riferimento** per clienti, *partner* e operatori del settore che intendono sviluppare la propria rete di stazioni di servizio sotto i marchi IP, Esso o Retitalia.

Il *Network* costruito da Retitalia si distingue per **innovazione, affidabilità e capacità di accompagnare la crescita dei propri interlocutori**, offrendo soluzioni integrate e personalizzate in linea con le sfide della transizione energetica e della sostenibilità.

~ 16%
Market Share
in Lombardia, Piemonte,
Veneto, Trentino Alto
Adige, Emilia Romagna



Retitalia si è affermata come uno dei più **importanti protagonisti** nel settore della distribuzione di carburanti, soprattutto nel Nord Italia, dove detiene un market share intorno al 16%, considerando i distributori serviti sul territorio.

Oltre 1.000
Punti Vendita
nel Network
di cui 201 di Proprietà



La Società gestisce una rete distributiva estesa, che comprende più di **1.000 punti vendita**, operanti con diversi marchi di primarie compagnie petrolifere.

~ 800 MLN
di Litri
di carburante venduti nel
Network



Questa struttura operativa ha permesso all'azienda di commercializzare 800 milioni di litri di benzine, gasoli e GPL nel corso del 2024.

67 Persone
Una squadra giovane e in
continua crescita



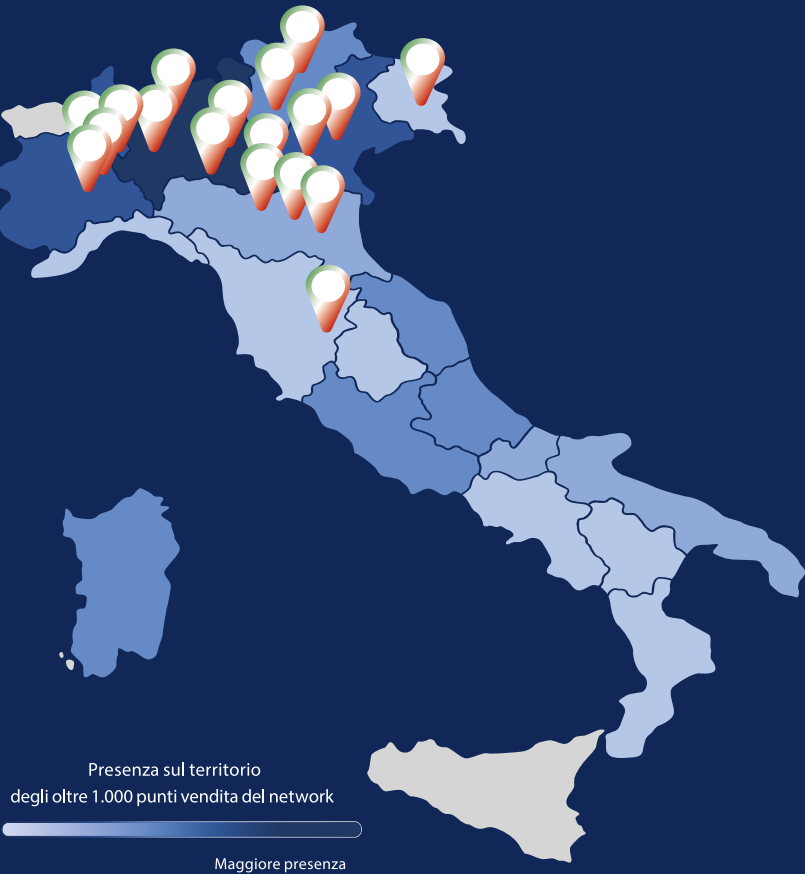
Con un'organizzazione giovane e un team composto da **67 professionisti**, Retitalia si impegna a garantire ai clienti standard qualitativi elevati e una vasta gamma di servizi.

Diversi servizi
offerti alla propria rete
distributiva, tra cui il
supporto tecnico per la
manutenzione di impianti e
la logistica secondaria



La missione di **Retitalia** è quella di distinguersi nel mercato posizionandosi non solo come fornitore di carburante, ma come **partner affidabile e competente** a supporto della mobilità delle persone.

Oltre 1.000
Punti Vendita nel 2024



201 
Punti vendita di proprietà

~160 MLN di litri erogati nel 2024 sulla rete di proprietà, suddivisi tra benzina, gasolio, GPL e HVO

21 Punti vendita con GPL e Metano

30 Punti vendita con HVO (+23 pv vs 2023)



Figura 6: Infrastruttura di Retitalia

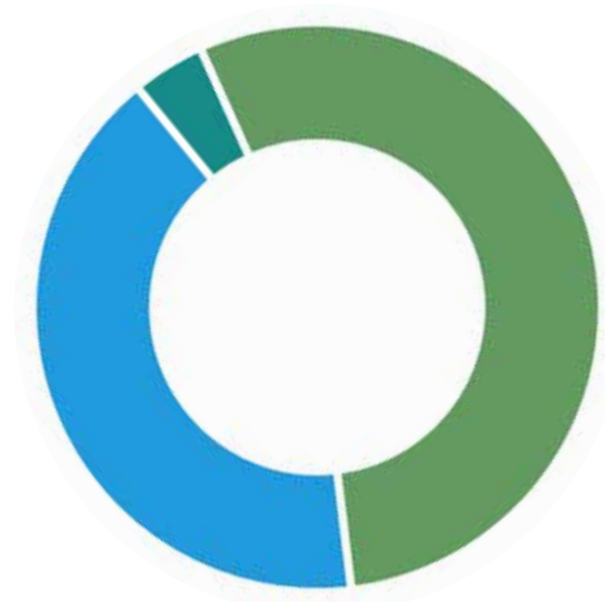
Retitalia gestisce il proprio **ciclo passivo** attraverso l'approvvigionamento di prodotti da operatori qualificati di primario *standing*, i quali redigono un bilancio di sostenibilità su base obbligatoria o volontaria.

Il **ciclo attivo** si concretizza nella vendita dei prodotti alle stazioni di servizio – i Punti Vendita – distribuiti su tutto il territorio nazionale (cfr. Sezione § 2.3 "I Punti Vendita e i Servizi per i Gestori").

La logistica secondaria è organizzata secondo tre modalità operative:

1. tramite trasportatori incaricati direttamente dal fornitore;
2. tramite trasportatori esterni scelti dall'acquirente finale;
3. tramite trasportatori esterni selezionati direttamente da Retitalia.

il **4%** tramite
trasporto fornitore



il **55%** tramite
trasporto Retitalia

Nel caso in cui il trasporto venga gestito direttamente da Retitalia, la consegna dei prodotti dai fornitori ai Punti Vendita è affidata a **ditte terze qualificate**, selezionate tra operatori di primario *standing* che redigono un bilancio di sostenibilità su base obbligatoria o volontaria. In questo modello operativo, l'organizzazione delle consegne è gestita in autonomia dal trasportatore, che provvede alla pianificazione delle stesse e si interfaccia con Retitalia per la condivisione di eventuali criticità operative.

il **41%** tramite
trasporto cliente

Figura 7: Modalità di trasporto per Retitalia

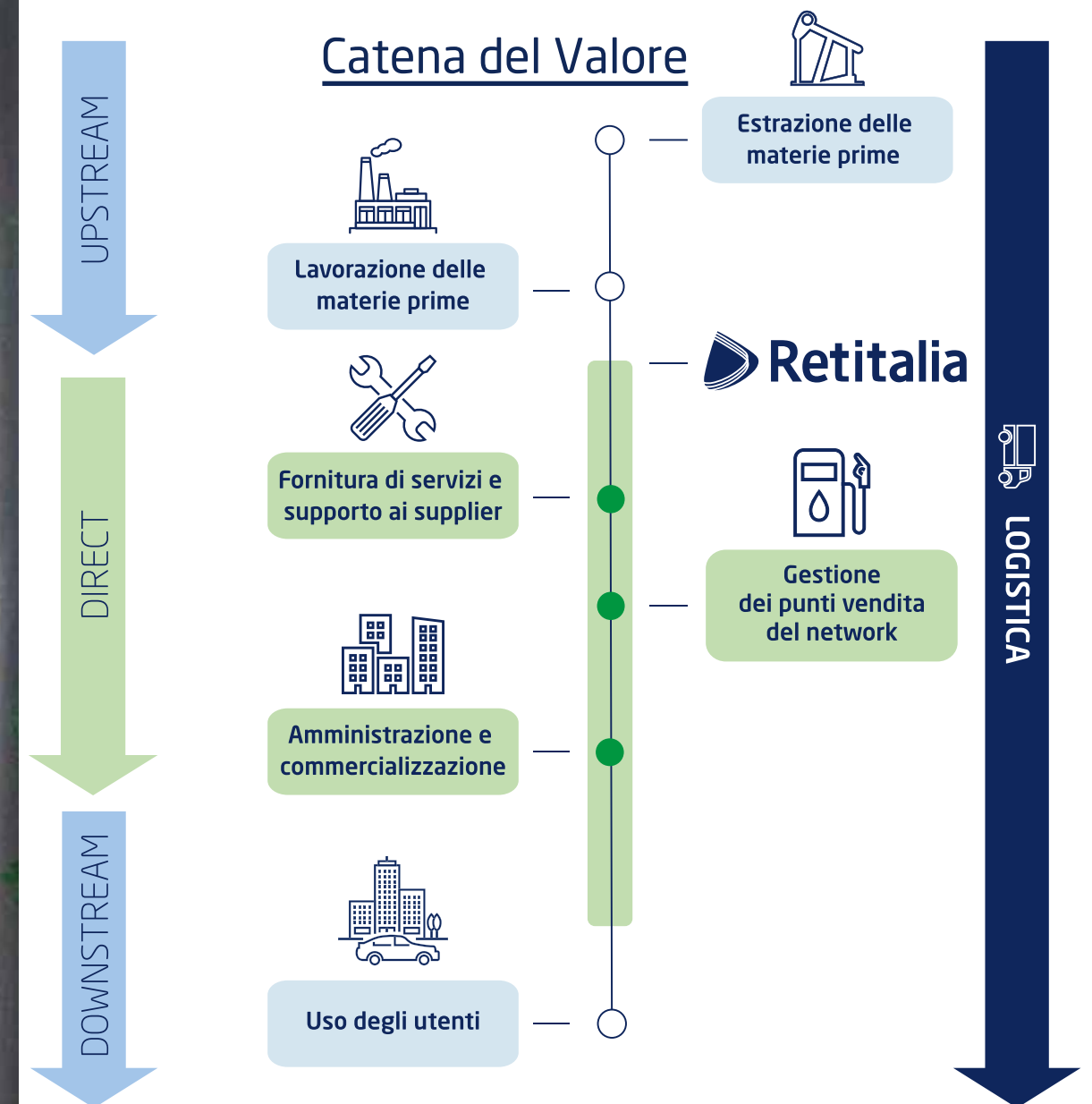


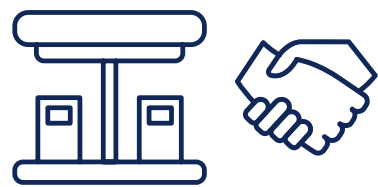
Figura 8: Catena del Valore di Retitalia

I prodotti oggetto di distribuzione sono sia prodotti petroliferi (benzina, gasolio, GPL, Metano e prestazionali) sia carburanti alternativi quali l'*Hydrotreated Vegetable Oil (HVO)*. L'HVO è un biocarburante avanzato di seconda generazione derivante da **materie prime 100% rinnovabili**, tramite l'idrogenazione di oli vegetali, grassi animali e oli esausti da cucina, in un processo che elimina impurità e migliora le proprietà di combustione. È utilizzabile

esclusivamente nei motori diesel e consente una **riduzione delle emissioni di CO₂ fino al 90% rispetto al gasolio tradizionale** nel complesso del suo ciclo di vita, rappresentando una soluzione concreta per conciliare sostenibilità ambientale e sociale.

I Punti Vendita e i Servizi per i Gestori

Retitalia rifornisce una rete di **oltre 1.000 Punti Vendita**, suddivisi in due categorie principali: quelli di **proprietà di terzi** e quelli di **proprietà di Retitalia**.



Nel caso di **Punti Vendita di proprietà di terzi**, i titoli amministrativi sono in capo a soggetti terzi, fermo restando che il proprietario dei Punti Vendita e il gestore possono anche non coincidere. I proprietari dei Punti Vendita sono sempre responsabili delle infrastrutture sottoterra. Retitalia può fornire in tutto o in parte i seguenti **servizi aggiuntivi**: la manutenzione delle infrastrutture sopra-terra, la fornitura dei prodotti oggetto di vendita e l'organizzazione del trasporto, la gestione della fatturazione, la determinazione del prezzo di rivendita dei prodotti ai consumatori finali, il convenzionamento per l'utilizzo del marchio IP, Esso e Retitalia. In caso di convenzionamento il Punto Vendita è tenuto ad adottare e seguire lo *standard* tecnico richiesto dalla compagnia di riferimento.



Nel caso di **Punti Vendita di proprietà di Retitalia**, l'autorizzazione petrolifera è sempre in capo a Retitalia che è responsabile delle infrastrutture sia sopra-terra sia sottoterra. Per *policy* Retitalia si limita ad **acquistare Punti Vendita già esistenti** (al fine di evitare il consumo di suolo vergine o danni all'*habitat* circostante), che individua tenendo conto dei fattori di rischio ambientale e climatico, nonché delle opportunità di riqualificare il territorio, con conseguenti benefici per le comunità locali laddove i Punti Vendita acquisiti risultino inattivi.

201 Punti Vendita di proprietà fino al 2024

I Punti Vendita possono essere:



In **gestione diretta** e, in tal caso, l'autorizzazione petrolifera e la licenza d'esercizio sono in capo a Retitalia.



Affidati a un **gestore comodatario** e, in tal caso, l'autorizzazione petrolifera è in capo a Retitalia e la licenza d'esercizio in capo al gestore comodatario (che è un imprenditore autonomo).

Retitalia prosegue il suo percorso ambizioso e sfidante verso la completa automazione di tutti i Punti Vendita, con il controllo centralizzato e **costante di tutte le attività inerenti agli impianti**, serbatoi e le giacenze con conseguenti benefici sia a livello di sicurezza sia di flessibilità operativa.

Customer Experience e Strumenti Digitali

In linea con la propria strategia orientata all'innovazione responsabile, Retitalia sta trasformando l'esperienza presso le stazioni di servizio attraverso la **digitalizzazione**, con l'obiettivo di offrire a clienti e a gestori un servizio sempre più efficiente, sicuro e personalizzato.

Questa evoluzione tecnologica include l'automazione dei Punti Vendita e l'adozione di strumenti digitali avanzati, che rendono le stazioni di servizio veri e propri **hub intelligenti**, in grado di rispondere alle nuove esigenze del mercato e della mobilità sostenibile.

Tra gli strumenti sviluppati da Retitalia per facilitare la gestione dei rifornimenti e promuovere una mobilità più sostenibile, spicca la **carta carburante Pieno&VAI**. Pensata per rispondere alle esigenze di clienti privati e *business*, questa soluzione digitale consente di effettuare rifornimenti in modo semplice, sicuro e tracciabile presso i Punti Vendita del Network Retitalia.

Integrata in un'app mobile intuitiva, la carta Pieno&VAI permette di monitorare i consumi, gestire le spese e accedere a funzionalità avanzate come la **tracciabilità del tipo di carburante acquistato**, inclusi i biocarburanti come l'HVO. Ciò consente alle aziende di avere maggiore consapevolezza del proprio impatto ambientale e di adottare scelte più responsabili.

La digitalizzazione del processo – dalla registrazione al pagamento – elimina la necessità di documentazione cartacea, favorendo una gestione **paperless** e contribuendo alla riduzione dei rifiuti. Inoltre, la fatturazione elettronica mensile semplifica la contabilità e consente una visione aggregata delle spese, utile soprattutto per chi gestisce flotte aziendali.

Attraverso strumenti come la Pieno&VAI, Retitalia conferma il proprio impegno nell'**innovazione al servizio della sostenibilità**, offrendo soluzioni che coniugano efficienza operativa, responsabilità ambientale e supporto concreto ai propri clienti.

Retitalia punta sempre a sostenere i propri *Partner* attraverso un continuo rinnovo e miglioramento dei servizi offerti, con l'obiettivo di fornire tutti gli strumenti per operare con la massima efficienza.



DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DELL'INNOVAZIONE

RIDEFINIAMO L'ESPERIENZA DEL CLIENTE NEL SETTORE DEI CARBURANTI

I benefici per l'utente:

L'attivazione della carta **gratuita, semplice e veloce**, che offre un livello di sicurezza elevato

La **flessibilità**: i clienti possono ricaricare autonomamente il proprio plafond e gestire il conto elettronico, le carte e i pagamenti

La **personalizzazione** della carta con targa del veicolo e ragione sociale.

Il monitoraggio delle transazioni in tempo reale, che lo rende uno **strumento di controllo e gestione finanziaria** estremamente efficace, oltre che di rendicontazione dei consumi di carburante sia tradizionale che HVO

La semplificazione della burocrazia e della contabilità per i clienti, tramite l'emissione di una **fattura unica mensile**, che risponde agli obblighi imposti con la **normativa relativa alla fatturazione elettronica**, in vigore dal 1° gennaio 2019, riducendo così l'utilizzo di scontrini non riciclabili

I benefici per i gestori delle stazioni di servizio:

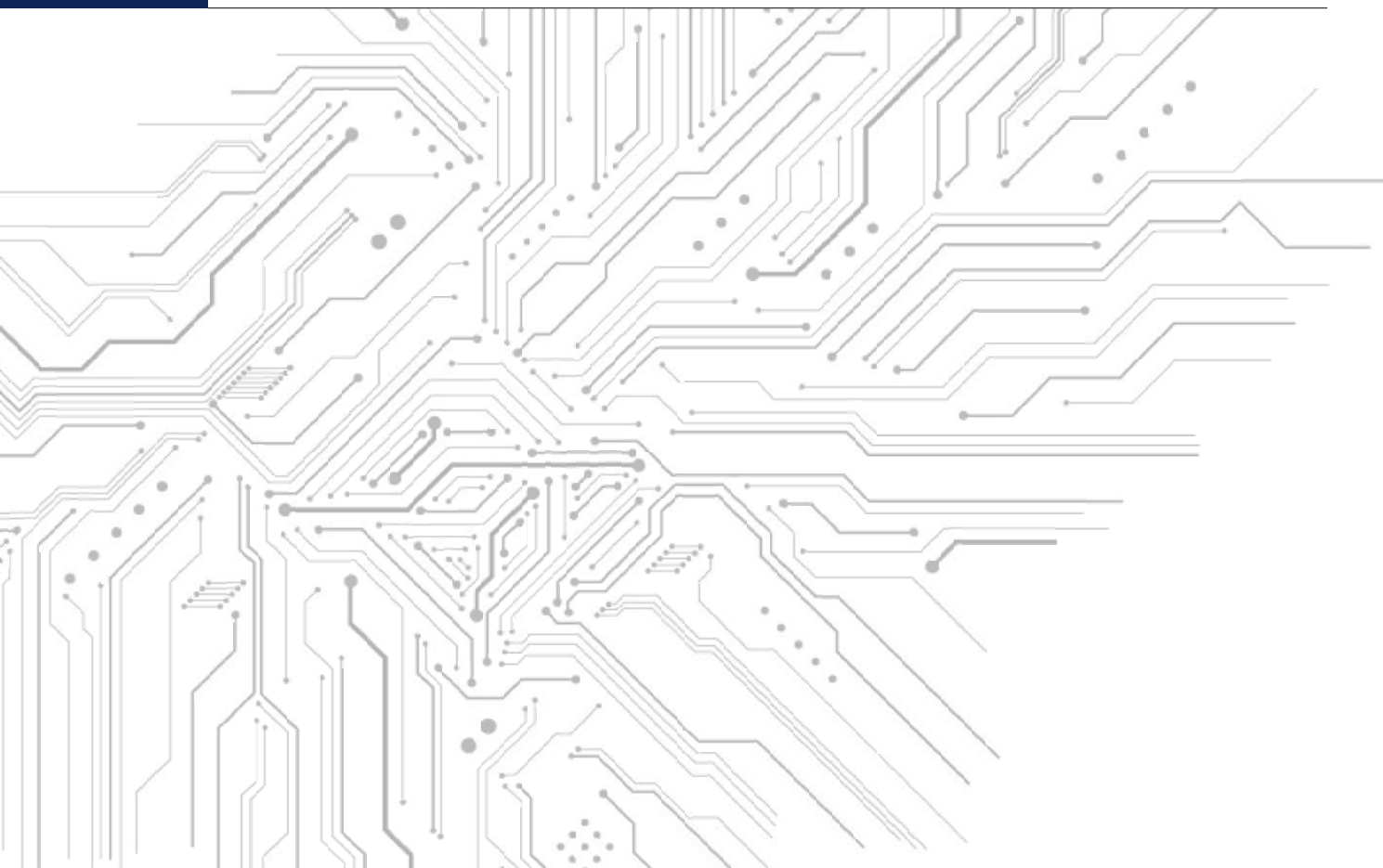
Il **monitoraggio dei rifornimenti** effettuati via App Pieno&VAI direttamente dal pc di stazione e una significativa riduzione dei tempi e dei costi per l'emissione delle fatture

L'**eliminazione** della gestione dei **contanti** e degli **scontrini**, con conseguente aumento della sicurezza delle transazioni

La **fidelizzazione** della clientela e l'acquisizione di **nuovi clienti e volumi** attraverso il network di Retitalia

La possibilità di partecipare alle iniziative del network di Retitalia, volte all'**ampliamento della base clienti**, che rende la Carta Pieno&VAI un vero e proprio strumento di crescita commerciale

Figura 9: Benefici della carta Pieno&VAI per l'utente e per i gestori



Nel 2023, Retitalia ha introdotto l'**E-Payment**, un servizio di pagamento elettronico che rappresenta una svolta per i gestori. Questo servizio è stato progettato per semplificare e rendere più sicure e rapide le transazioni relative agli ordini di carburante e alla gestione dei documenti contabili. L'E-Payment è una soluzione di *open banking*, sviluppata in collaborazione con uno dei principali *partner* esperti del settore, che offre un'alternativa digitale e moderna al pagamento tramite assegno circolare.

Con l'E-Payment, i gestori possono effettuare pagamenti direttamente dai propri dispositivi, e allo stesso tempo i trasportatori possono immediatamente verificare la conferma dell'avvenuto pagamento prima dello scarico del carburante, grazie al *QR Code* presente sul modulo di consegna.

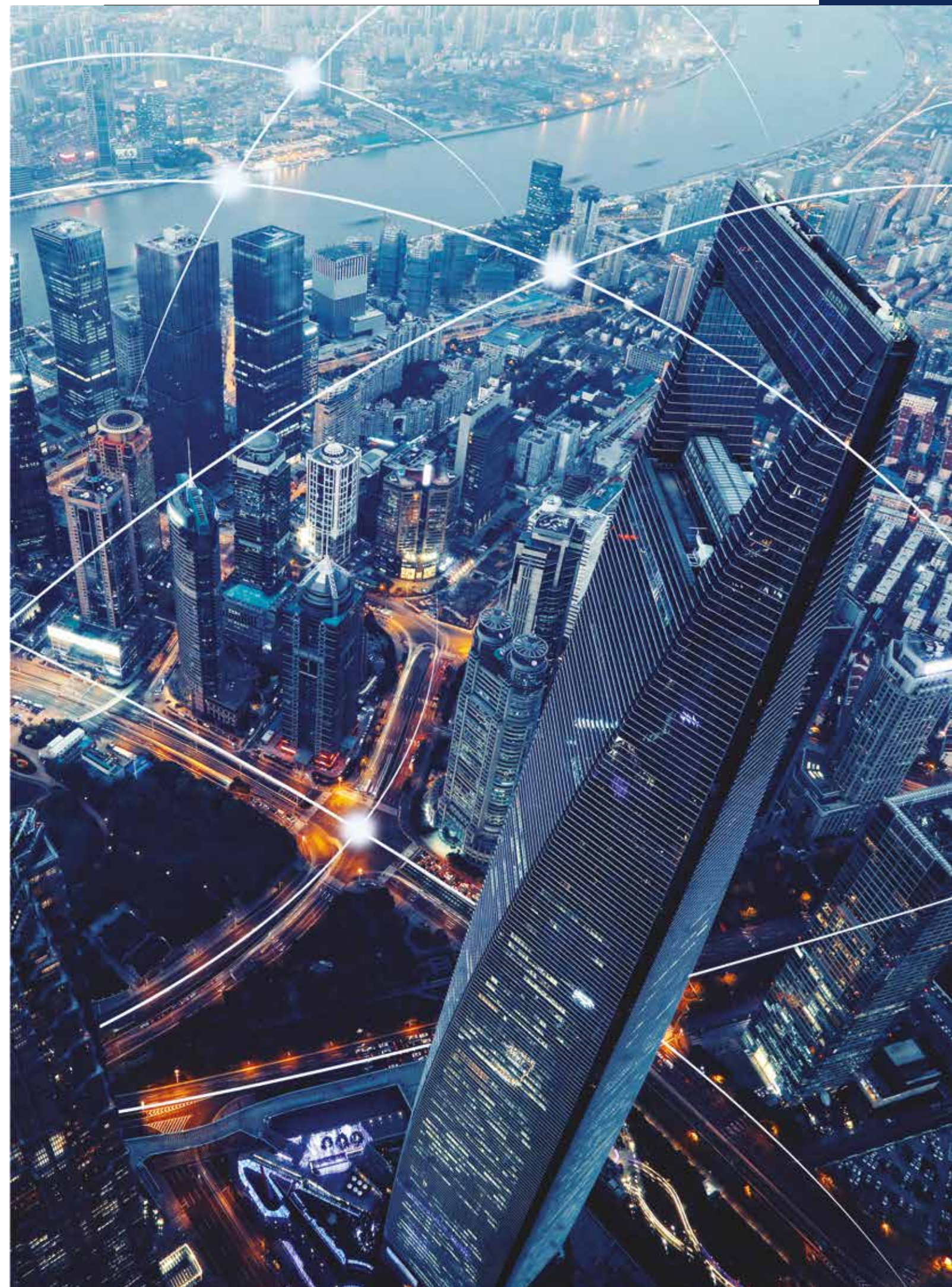
Operazioni di
pagamento immediate e
sicure

Gestione contabile
sempre aggiornata

Ottimizzazione
dell'efficienza
operativa

Comodità, rapidità e
facilità di utilizzo

Figura 10: Benefici dell'E-Payment



Piano Strategico 2025-2027

Nel contesto della transizione energetica e della crescente attenzione alle tematiche ESG, Retitalia ha l'ambizione di divenire una **realità efficiente, resiliente e virtuosa** anche sotto il profilo della sostenibilità.

In questa ottica ha definito una strategia di sostenibilità ambiziosa e integrata, che si traduce in un piano pluriennale strutturato su una pluralità di **interventi strategici** tra di loro complementari e funzionali.

Essi riguardano:

- Transizione energetica e ampliamento dell'offerta;
- Rete sostenibile e multiservizio;
- Il capitale umano (dipendenti e gestori dei Punti Vendita);
- L'innovazione tecnologica quale strumento per efficientare i processi ed essere all'avanguardia.

Il **Piano Strategico 2025-2027** prevede una serie di interventi complementari e sinergici, per i quali Retitalia ha stanziato risorse dedicate, con l'impegno di verificarne progressivamente la fattibilità operativa e finanziaria in base all'evoluzione delle singole progettualità.

Pur operando in un settore ad alto impatto potenziale, Retitalia ha già dimostrato di avere un profilo ambientale contenuto: le emissioni dirette di gas serra (GES) sono limitate e, ad oggi, l'Azienda non ha in essere progetti di assorbimento o compensazione tramite crediti di carbonio esterni alla propria catena del valore. La strategia si concentra quindi sulla **riduzione degli impatti alla fonte**, attraverso scelte consapevoli e investimenti mirati.

Nei paragrafi che seguono, verranno approfonditi i principali progetti che compongono il piano strategico, suddivisi per area di intervento.

Transizione Energetica e Ampliamento dell'Offerta

Nel quadro della propria strategia di sostenibilità, Retitalia ha scelto di investire con convinzione nella **diversificazione dell'offerta energetica**, promuovendo carburanti alternativi che possano contribuire concretamente alla riduzione delle emissioni climalteranti e alla transizione verso una mobilità più sostenibile.

Tra questi, l'**HVO** rappresenta oggi la soluzione più immediata e accessibile. Si tratta di un biocarburante avanzato, compatibile **esclusivamente con motori diesel**, che consente una **riduzione**

delle **emissioni di CO₂ fino al 90%** rispetto al gasolio tradizionale. La sua diffusione risponde non solo a obiettivi ambientali, ma anche a esigenze sociali: in un contesto normativo sempre più restrittivo, l'HVO permette a molte famiglie e imprese di continuare a utilizzare veicoli diesel senza doverli sostituire prematuramente, conciliando così sostenibilità ambientale e inclusione economica.

Retitalia ha già avviato la distribuzione di HVO in diversi Punti Vendita di proprietà e sta **espandendo progressivamente la rete**, posizionando i distributori in aree strategiche per agevolare l'approvvigionamento da parte dei trasportatori e dei clienti *business*. Nel 2024, sono stati distribuiti circa **12.000.000 di litri di HVO**, di cui 2.000.000 su impianti di proprietà, con un aumento di **oltre 6 volte rispetto al 2023**, a testimonianza di un impegno concreto e crescente.

In parallelo, Retitalia sta valutando l'introduzione di ulteriori **carburanti alternativi**, compatibili con la propria rete e coerenti con gli obiettivi di decarbonizzazione.

Infine, l'Azienda sta esplorando la possibilità di **installare colonnine di ricarica elettrica** nei Punti Vendita di proprietà, in sinergia con i progetti di installazione di impianti fotovoltaici. L'obiettivo è quello di offrire un mix energetico sempre più ampio e sostenibile, trasformando i distributori tradizionali in **hub multienergetici** capaci di rispondere alle diverse esigenze di mobilità.



Figura 11: Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030

Il Punto Vendita Green: una Rete Sostenibile e Multiservizio

Retitalia ha avviato un percorso di trasformazione della propria rete con l'obiettivo di creare un nuovo modello di stazione di servizio: il **Punto Vendita Green**. Non si tratta solo di un impianto più efficiente dal punto di vista energetico, ma di un vero e proprio **hub multiservizio**, capace di coniugare sostenibilità ambientale, innovazione tecnologica e qualità dell'esperienza per il cliente. Questa visione si traduce in una serie di interventi concreti, già avviati o in fase di progettazione, che riguardano:



Produzione da fonti rinnovabili: Retitalia ha avviato uno studio per l'installazione di **impianti fotovoltaici** sui Punti Vendita di proprietà, con l'obiettivo di ridurre i consumi da rete elettrica tradizionale e le relative emissioni Scope 2. Le pensiline e i fabbricati sono oggetto di verifiche strutturali per valutarne l'idoneità all'installazione.



Efficienza energetica: è stato esteso il progetto di **relamping**, con la sostituzione delle luci alogene con **corpi illuminanti LED**. A fine 2023, il 63% dei Punti Vendita era già stato convertito, e l'obiettivo è raggiungere il 100% nel breve periodo. A fine 2024 Retitalia ha installato luci a LED su 72 impianti di proprietà. Oltre alla riduzione dei consumi, i LED garantiscono maggiore durata, minori costi di manutenzione e un ambiente più sicuro e ben illuminato.



Servizi accessori e sostenibili: Retitalia sta progettando il Punto Vendita Green come uno spazio multifunzionale e sostenibile, pensato per offrire al cliente **servizi complementari** come bar, ristoranti, autolavaggi e aree di raccolta differenziata.



Digitalizzazione e pagamenti smart: per rendere la *customer experience* più fluida e sostenibile, Retitalia sta adottando **sistemi di pagamento digitali** (NFC, QR code, E-payment), che riducono l'uso di carta e semplificano le transazioni. L'obiettivo è quello di creare un ambiente tecnologicamente neutro, integrato nella quotidianità del consumatore e coerente con le esigenze di sostenibilità.



Design sostenibile e modulare: è in fase di studio uno **standard visivo per il marchio Retitalia**, basato su materiali riciclati e riciclabili, con componenti modulari che facilitano la manutenzione e riducono gli sprechi. Tra le soluzioni valutate, anche l'utilizzo di **ghiaia bianca** per il piazzale, che riflette il calore e favorisce il drenaggio dell'acqua piovana (effetto *run-off*).



Controllo remoto e ottimizzazione logistica: Retitalia ha già implementato sistemi di **monitoraggio da remoto** delle giacenze di carburante tramite sonde, che consentono una pianificazione più efficiente dei rifornimenti e una riduzione dei viaggi non necessari. Anche la gestione dei prezzi è centralizzata, permettendo interventi rapidi e mirati. Sebbene la logistica sia affidata a trasportatori esterni, Retitalia collabora attivamente per ottimizzare i percorsi e ridurre le emissioni, condividendo l'obiettivo di una mobilità più sostenibile.



Il Capitale Umano

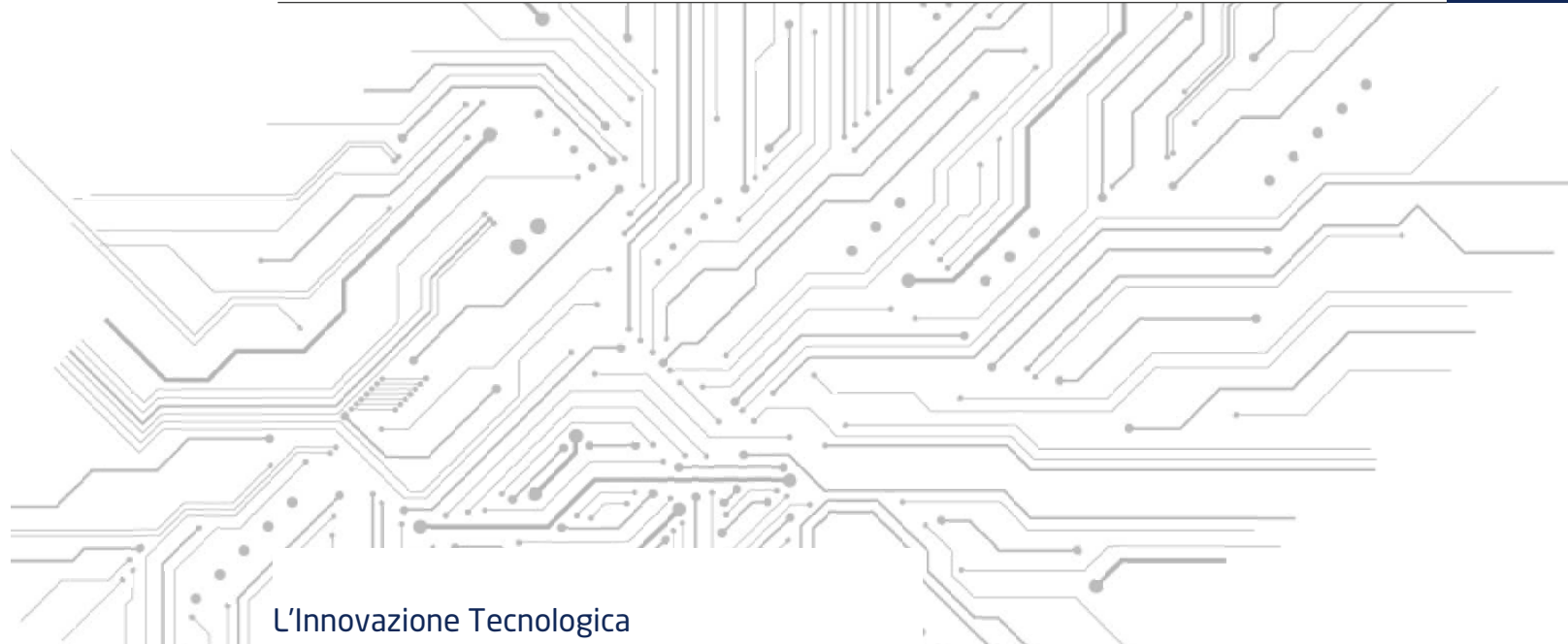
Retitalia crede nella centralità del **capitale umano** e per questo si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo, garante dei diritti umani e focalizzato sulla crescita professionale delle proprie risorse. In quest'ottica, ha approvato diversi progetti che riguardano sia la forza lavoro propria sia quella della catena di valore.

Anzitutto, Retitalia ha analizzato e sta implementando un **piano welfare** per i dipendenti con l'obiettivo di aumentarne il benessere professionale e personale. In parallelo, ha avviato un percorso per l'ottenimento della **certificazione di parità di genere** secondo la UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di allineare i processi e le *policy* aziendali agli *standard* previsti, accedere a eventuali vantaggi normativi e rafforzare la cultura dell'inclusività.

La formazione rappresenta un altro pilastro strategico. Attraverso **Retitalia Academy**, l'Azienda ha strutturato percorsi formativi dedicati sia ai dipendenti sia ai gestori dei Punti Vendita, con moduli che spaziano dalle competenze tecniche alle *soft skills*. In particolare, per i gestori – veri e propri ambasciatori del brand – Retitalia sta sviluppando **strumenti digitali innovativi**, che facilitano l'apprendimento di norme di sicurezza, comportamenti ESG e modalità di interazione con il cliente finale. A conferma dell'impegno verso una gestione responsabile e condivisa, Retitalia ha inoltre un dialogo costante con le rappresentanze sindacali dei gestori, finalizzato alla definizione di accordi che valorizzino il ruolo professionale del Gestore quale figura centrale del punto vendita e garantiscano condizioni di lavoro eque e sostenibili.

Per i dipendenti nel 2024 sono state erogate complessivamente **5.664 ore** di formazione, più del doppio rispetto alle 2.605 ore del 2023. La media è stata di 87 ore di formazione per dipendente, contro le 42 dell'anno precedente. Di queste, il 91% ha riguardato corsi non obbligatori, a conferma dell'impegno volontario dell'azienda nella crescita professionale delle proprie persone.

Sul fronte della **catena di fornitura**, Retitalia è consapevole del ruolo strategico che i propri *partner* rivestono nel garantire qualità, sicurezza e affidabilità. Pur non avendo ancora formalizzato una procedura ESG di selezione dei fornitori, l'Azienda già adotta criteri che vanno oltre la convenienza economica, includendo la **vicinanza geografica**, la **reputazione**, lo **standing**, l'**affidabilità operativa** e la **conformità normativa**. È in corso la definizione di un processo strutturato che integri anche **parametri di sostenibilità ambientale e sociale**, con l'obiettivo di rafforzare la coerenza ESG lungo tutta la filiera.



L'Innovazione Tecnologica

L'innovazione tecnologica rappresenta un asse strategico fondamentale per Retitalia, in linea con la visione di un'azienda dinamica, resiliente e orientata al futuro. In un contesto di mercato in continua evoluzione, Retitalia ha avviato un percorso di **trasformazione digitale** volto a rafforzare la propria competitività, migliorare l'efficienza operativa e promuovere una gestione sempre più integrata e sostenibile.

Nel corso del 2024, l'Azienda ha intensificato gli investimenti in ambito digitale, con particolare attenzione al **potenziamento dei sistemi gestionali**, alla **sicurezza informatica** e alla **valorizzazione dei dati**. Questo approccio consente di migliorare la qualità delle analisi interne, supportare le decisioni strategiche e garantire una maggiore reattività alle dinamiche di mercato.

Tra le iniziative già avviate, la carta carburante **Pieno&VAI** rappresenta un esempio concreto di applicazione tecnologica al servizio della rete. Si tratta di uno strumento digitale pensato per semplificare l'esperienza di acquisto del carburante, offrendo vantaggi sia agli utenti finali sia ai gestori dei Punti Vendita. La sua struttura modulare e flessibile consente di adattarsi alle esigenze del mercato attuale e di evolvere in linea con le future opportunità offerte dai sistemi di pagamento digitali. Pieno&VAI si inserisce in una più ampia strategia di digitalizzazione dei servizi, contribuendo a rafforzare la relazione con i clienti e a migliorare l'efficienza operativa.

Particolare attenzione è stata dedicata al rafforzamento delle infrastrutture informatiche e alla **sicurezza digitale** per far fronte alla crescente complessità del panorama *cyber* e per essere *compliant* con le normative europee di riferimento. L'approccio adottato da Retitalia mira a garantire la protezione dei dati, la continuità operativa e la resilienza dei sistemi, ponendo le basi per un'evoluzione tecnologica solida e sostenibile.

In parallelo, l'Azienda ha avviato la costruzione di strumenti centralizzati, finalizzati a **mappare** in modo approfondito la rete dei Punti Vendita e i principali indicatori di *performance*. Questi strumenti, pensati per supportare le decisioni strategiche, consentono una visione integrata delle caratteristiche tecniche dei PV, contribuendo anche alla pianificazione di iniziative legate alla transizione energetica.

La digitalizzazione dei processi commerciali è un altro ambito su cui Retitalia sta concentrando i propri sforzi, con l'obiettivo di migliorare la competitività, in un'ottica di efficienza e sostenibilità del lavoro aziendale. In questo contesto, sono in fase di sviluppo strumenti che favoriscono una maggiore **reattività alle dinamiche di mercato** e una più efficace integrazione tra dati e decisioni.

Il percorso di innovazione tecnologica avviato da Retitalia include anche il rafforzamento delle **piattaforme digitali** dedicate ai clienti. L'Azienda sta riprogettando gli strumenti di interazione con gestori e retisti, con l'obiettivo di renderli più intuitivi, accessibili e funzionali. Queste soluzioni saranno progressivamente arricchite con funzionalità avanzate, pensate per facilitare il monitoraggio in tempo reale delle *performance* commerciali e ambientali dei Punti Vendita, integrando gli indicatori ESG nella gestione quotidiana e promuovendo una maggiore consapevolezza operativa.

L'Azienda sta inoltre valutando l'adozione di soluzioni basate sull'**intelligenza artificiale**, per supportare l'ottimizzazione dei processi decisionali, la personalizzazione dei servizi e la valorizzazione dei dati. Queste valutazioni sono condotte con attenzione e responsabilità, al fine di garantire coerenza con i valori aziendali e con gli obiettivi di sostenibilità.

Infine, Retitalia considera l'innovazione non solo come un insieme di strumenti tecnologici, ma come una **cultura** da promuovere e consolidare. Per questo, l'Azienda investe nella formazione interna, nella diffusione di competenze digitali e nella creazione di ambienti di lavoro capaci di accogliere e valorizzare il cambiamento. L'obiettivo è costruire un'organizzazione capace di evolvere in modo consapevole, inclusivo e orientato al futuro.

In sintesi, Retitalia si distingue per la sua capacità di offrire un **servizio a 360°** nel settore della distribuzione di carburanti, mettendo a disposizione competenze tecniche, logistiche e gestionali che rendono l'Azienda un attore chiave nel settore della mobilità.



Retitalia

2.4 Analisi di Materialità

Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi

Gli *stakeholder*, ossia i portatori di interessi ai sensi della CSRD, sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.

Ne esistono due gruppi principali:

1. I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati (positivamente o negativamente) dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore;

2. I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale

(investitori, finanziatori e altri creditori esistenti e potenziali, compresi gestori di patrimoni, enti creditizi e imprese di assicurazione), nonché altri fruitori, inclusi i *partner* commerciali dell'impresa, i sindacati e le parti sociali, la società civile e le organizzazioni non governative, le pubbliche amministrazioni, gli analisti e i rappresentanti del mondo accademico.

Alcuni *stakeholder*, ma non tutti, possono appartenere a entrambi i gruppi.

Il coinvolgimento degli *stakeholder* nelle attività di analisi ai fini della CSRD può avvenire mediante diversi canali.

INFORMARE	CONSULTARE	COINVOLGERE	COLLABORARE
<p>Conferenze Incontri, spesso di carattere formativo, con comunicazione unilaterale.</p> <p>Newsletter Comunicazione periodica unilaterale per aggiornare un ampio numero di persone.</p> <p>Presentazioni Breve intervento, spesso supportato da strumenti visivi, in cui si illustra una nuova idea o una nuova area di lavoro.</p>	<p>Blog Diario online generalmente utilizzato per fornire informazioni aggiornate sulle proprie attività.</p> <p>Focus group Discussione libera tra partecipanti che permette ad alcuni osservatori di raggiungere una maggiore comprensione delle opinioni rispetto a uno specifico tema.</p> <p>Interviste individuali Dialogo tra una o più rappresentanti dell'impresa e un rappresentante di una categoria di <i>stakeholder</i> rispetto a uno specifico tema.</p>	<p>Brainstorming Gruppo di partecipanti discute attorno a uno specifico problema in cui i singoli possono proporre soluzioni inconsuete senza critica.</p> <p>Forum Discussione pubblica (in presenza o telematica) attorno a uno o più specifici temi.</p> <p>Workshop Incontri strutturati in cui è richiesta la partecipazione attiva di tutti i partecipanti attorno a un determinato tema.</p>	<p>Co-design Coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> in un progetto sin dalla sua definizione e fino alla sua completa realizzazione.</p> <p>Comitati Organismo formato da un numero ristretto di <i>stakeholder</i> per portare a termine un'iniziativa e/o un compito d'interesse collettivo.</p> <p>Workgroup Insieme di <i>stakeholder</i> collegati tra loro per la conduzione di uno specifico lavoro con <i>meeting</i> in presenza e a distanza.</p>

Tabella 3: Le modalità di engagement e i canali di comunicazione con gli stakeholder



Figura 12: Gli stakeholder di Retitalia

Tenuto conto della attività caratteristica di Retitalia, i principali portatori di interessi – interni ed esterni – collegati all'attività di impresa sono:

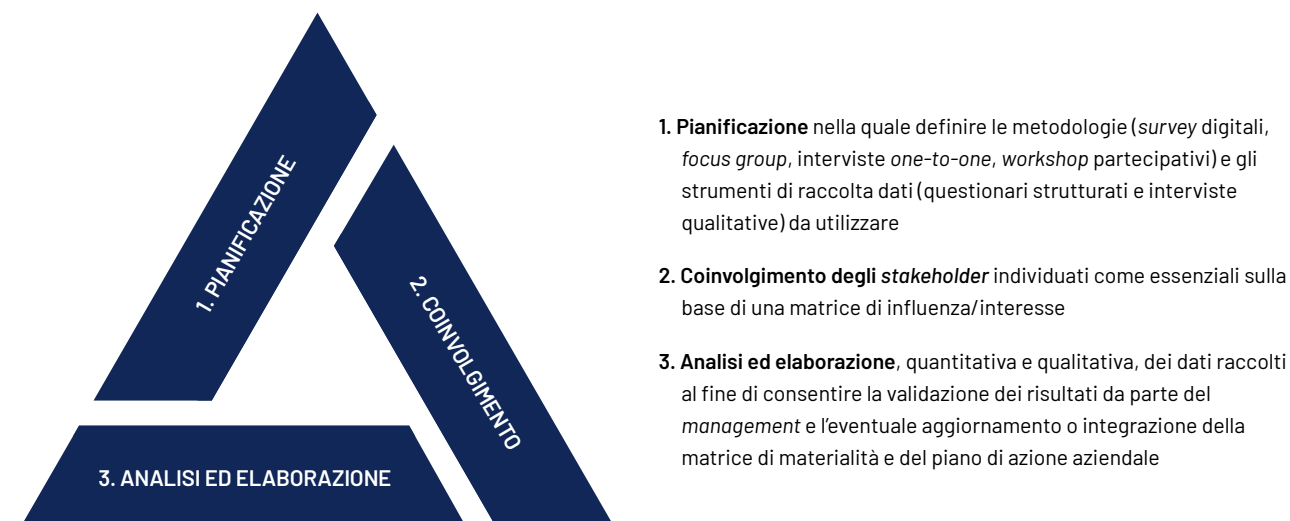
1. Fornitori Strategici (compagnie petrolifere e trasportatori),
2. Azionisti di Retitalia,
3. Amministratore Delegato e *Top Management* (Governance),
4. Dipendenti,
5. Clienti (gestori e retisti),
6. Comunità locali,
7. Istituti di credito,
8. Associazioni di categoria.

Ad oggi non sono state istituzionalizzate delle modalità di *engagement* specifiche attinenti ai soli temi di sostenibilità fermo restando che Retitalia intrattiene con i suoi *stakeholder* un dialogo attivo e costante che avviene in occasione dei molteplici e continui confronti con essi nel corso dello svolgimento della propria attività. Tali confronti avvengono allo stato con diverse modalità:

- per i **fornitori strategici** (quali compagnie petrolifere e trasportatori) attraverso incontri periodici di allineamento commerciale e operativo, condivisione di informazioni su sostenibilità e politiche ESG e collaborazione su progetti di mobilità sostenibile;
- per i **dipendenti** attraverso la partecipazione ai programmi di formazione continua (Retitalia Academy), le valutazioni annuali delle *performance* e i canali di comunicazione interna e *feedback*;
- per i **clienti** (gestori e retisti) attraverso il supporto tecnico e commerciale continuativo prestato da Retitalia, la formazione su tematiche ambientali e di sicurezza e le piattaforme digitali per servizi e comunicazione;
- per le **comunità locali** attraverso iniziative di sponsorizzazione e supporto sociale, progetti di riqualificazione territoriale e collaborazione con enti del terzo settore;
- per gli **istituti di credito** con la creazione di *partnership* di lungo periodo, la condivisione chiara di dati economico finanziari, di report ESG, con l'allineamento tra dichiarazioni e comportamenti;
- per le **associazioni di categoria** attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro, convegni e gruppi di confronto su normative, innovazione e sostenibilità nel settore carburanti e mobilità.

Al fine di consentire la validazione specifica dei temi materiali da parte dei principali *stakeholder* (anche esterni) attraverso un processo strutturato e sistematico in vista della redazione del bilancio di sostenibilità del prossimo anno, Retitalia sta elaborando un processo di **stakeholder engagement** che prevede metodologie di consultazione specifiche e strumenti standardizzati per la raccolta sistematica di *feedback*. Questo approccio strutturato garantirà a Retitalia un processo di *engagement* meno informale, continuo e sistematico, elevando ulteriormente la qualità della rendicontazione di sostenibilità già effettuata.

Tale processo sarà sostanzialmente strutturato in tre fasi:



All'esito del processo di cui sopra, Retitalia definirà le modalità di restituzione agli *stakeholder* coinvolti dei risultati di tale analisi.

Le attività di cui sopra saranno svolte mediante coinvolgimento delle funzioni aziendali di competenza, con il coordinamento operativo del Team di Sostenibilità e sotto la supervisione strategica dell'Amministratore Delegato.

Retitalia assicura una relazione con gli *stakeholder*, basata sulla reciproca fiducia e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro aspettative, in quanto ritiene che ciò sia parte integrante di una gestione responsabile del *business*.

Alla base di questo stretto rapporto vi è la precisa volontà di ascoltare gli *stakeholder* valorizzando la specificità di ciascuna categoria di essi, tramite l'attivazione di **modalità di engagement** e **canali di comunicazione** commisurati alle loro esigenze, con l'obiettivo di aumentare esponenzialmente gli impatti positivi generati dalle attività aziendali, creando così valore condiviso per l'Azienda e per i propri *stakeholder*.



Impatti, Rischi e Opportunità Rilevanti e loro Interazione con la Strategia e il Modello Aziendale

La CSRD chiede all'impresa di illustrare gli **impatti**, i **rischi** e le **opportunità rilevanti**, quali risultano dalla valutazione della rilevanza dell'impresa e in che modo essi scaturiscono dalla strategia e dal modello aziendale dell'impresa e ne inducono l'adeguamento, compresa l'assegnazione delle risorse.

La **rilevanza** ha due dimensioni tra loro interconnesse:



Figura 13: Principio di doppia rilevanza



Ai fini della redazione del presente bilancio, la valutazione della rilevanza finanziaria di rischi e opportunità connessi a tematiche ESG è stata condotta mediante una **valutazione qualitativa**, dalla quale sono state individuate le seguenti aree prioritarie.

Rischi Finanziari Potenziali:

- Rischi di **transizione energetica** legati all'evoluzione normativa e tecnologica del settore carburanti;
- Rischi **fisici climatici** sui Punti Vendita derivanti da eventi meteorologici estremi;
- Rischi **operativi e ambientali** legati a inquinamento del suolo e delle acque sotterranee, gestione dei vapori e dei rifiuti, che possono generare costi di bonifica, fermo impianto e danni reputazionali;
- Rischi **reputazionali** connessi alla sostenibilità ambientale e sociale;
- Rischi di **mercato** legati alla velocità di adozione dei carburanti alternativi.

Opportunità Finanziarie Potenziali:

- Crescita del mercato dei **biocarburanti** e posizionamento competitivo;
- Vantaggi economici dalla **digitalizzazione** e automazione dei Punti Vendita;
- Trasformazione delle stazioni in "**multi-energy hub**", con incremento della resilienza del modello di business;
- Rafforzamento delle **partnership commerciali** grazie a contratti che includono requisiti ESG, verifiche terze e controlli di conformità;
- Accesso a **finanziamenti sostenibili** per investimenti green;
- **Benefici fiscali e normativi** per attività di sostenibilità

Tale valutazione potrà nei prossimi anni essere implementata anche da elementi quantitativi di cui Retitalia disporrà grazie all’implementazione attualmente in corso della metodologia strutturata di raccolta di dati che consentirà altresì l’analisi quantitativa dei rischi e opportunità.

In esito all’attività di verifica del modello di business e della strategia, Retitalia ha individuato le questioni di sostenibilità rilevanti tra quelle contemplate negli ESRS tematici come di seguito rappresentate:

AREA	SDGs	TEMA	SOTTO-TEMA	IMPATTI
<div>Ambiente</div>	<div><div>3</div><div>7</div><div>12</div><div>13</div><div>8</div></div>	Cambiamenti climatici (ESRS E1)	Adattamento e mitigazione cambiamenti climatici	Relamping Pannelli fotovoltaici Sonde nelle cisterne Biocarburante Colonnine elettriche* <div>+</div>
			Energia	Relamping Pannelli fotovoltaici Colonnine elettriche* <div>+</div>
		Inquinamento (ESRS E2)	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Materiali riciclati e in parte riciclabili <div>+</div>
			Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Miscele accidentali <div>-</div>
			Rifiuti	Relamping Eco-compattatori* Paperless <div>+</div>
		Biodiversità ed ecosistemi (ESRS E4)	Fattori di impatto diretto sulla perdita di biodiversità	Non sfruttamento di suolo vergine <div>+</div>
			Impatti sullo stato delle specie	
			Impatti sull'estensione e sulla condizione degli ecosistemi	
			Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	
		Economia circolare (ESRS E5)	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Materiali riciclati e in parte riciclabili <div>+</div>
			Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Miscele accidentali <div>-</div>
			Rifiuti	Relamping Eco-compattatori* Paperless <div>+</div>

AREA	SDGs	TEMA	SOTTO-TEMA	IMPATTI
<div>Persone</div>	<div><div>3</div><div>4</div><div>5</div><div>8</div><div>16</div></div>	Forza lavoro propria (ESRS S1)	Condizioni di lavoro	Occupazione sicura <div>+</div>
				Orario di lavoro <div>+</div>
				Salari adeguati <div>+</div>
				Contrattazione collettiva, inclusa la percentuale di lavoratori coperti da contratti collettivi <div>+</div>
				Equilibrio tra vita professionale e vita privata <div>+</div>
				Salute e sicurezza <div>+</div>
			Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore* <div>+</div>
				Formazione e sviluppo delle competenze <div>+</div>
				Occupazione e inclusione delle persone con disabilità <div>+</div>
				Misure contro la violenza e le molestie sul luogo di lavoro <div>+</div>
				Diversità <div>+</div>
				Riservatezza <div>+</div>
		Lavoratori nella catena del valore (ESRS S2)	Altri diritti connessi al lavoro	Salute e sicurezza <div>+</div>
			Condizioni di lavoro	Formazione e sviluppo delle competenze <div>+</div>
<div>Governance</div>	<div><div>9</div><div>16</div></div>	Condotta delle imprese (ESRS G1)	Cultura d'impresa	Modello 231 Codice Etico Rating di legalità Whistleblowing Riservatezza e privacy Gestione virtuosa nei rapporti con i fornitori Assenza di influenze politiche <div>+</div>
			Protezione degli informatori	
			Impegno politico e attività di lobbying	
			Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	
			Corruzione attiva e passiva	

* Interventi come da Piano Strategico 2025-2027 (cfr. § 2.3).

Tabella 4: Correlazione temi materiali – impatti

+

Impatto positivo

-

Impatto negativo

I temi materiali sopra rappresentati sono il risultato di un processo che è stato svolto in quattro fasi:

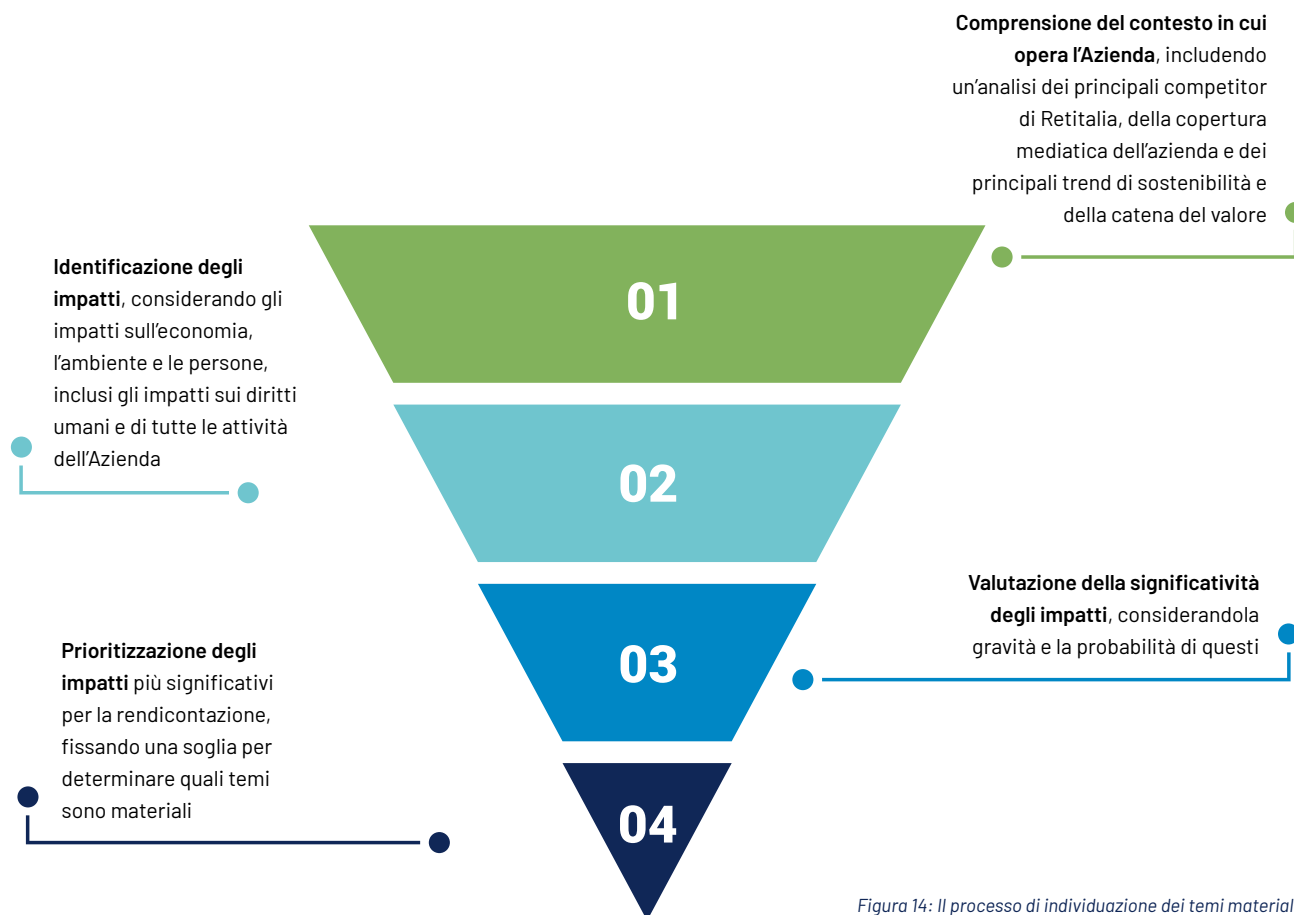


Figura 14: Il processo di individuazione dei temi materiali

3. L'Energia che Evolve

OGNI AZIONE, OGNI SCELTA, OGNI INVESTIMENTO DI RETITALIA È ORIENTATO A UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE. LA TRANSIZIONE È IN MOVIMENTO.

Rif. ESRs E1, E2, E3, E4 ed E5

La **sostenibilità ambientale** è un elemento imprescindibile delle attività di *business* di Retitalia, data la natura del settore in cui opera. L'azienda è impegnata nella valutazione e riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, con l'obiettivo di minimizzare i rischi e conseguire *standard* elevati di tutela ambientale.

Retitalia sta investendo risorse tecniche, economiche e umane per sviluppare una strategia ambientale robusta, orientata alla **riduzione dell'impronta** ecologica e all'allineamento progressivo agli **obiettivi europei di decarbonizzazione**.

L'attività *core* di Retitalia consiste nella distribuzione di carburante per la quale Retitalia opera come **snodo strategico** tra le compagnie petrolifere e i Punti Vendita¹. Il trasporto è affidato a operatori professionali esterni. Retitalia monitora e promuove l'utilizzo di carburanti a minore impatto ambientale anche da parte dei propri trasportatori, motivo per il quale vengono premiati fornitori allineati alla strategia ambientale di Retitalia.

Nel 2024, Retitalia ha effettuato una valutazione delle proprie **emissioni di gas serra**:

- **Scope 1** (emissioni dirette): **91,82 tonnellate di CO₂eq**, derivanti principalmente dalla flotta aziendale;
 - **Scope 2** (emissioni indirette da energia elettrica): **882,54 tonnellate di CO₂eq**, calcolate secondo il metodo *location-based*.
- Questi dati costituiscono la base per un monitoraggio continuo e per la definizione di obiettivi futuri di riduzione.



91,82 TON CO₂
Emissioni di Scope 1



882,54 TON CO₂
Emissioni di Scope 2

Inoltre, Retitalia non è un'impresa a forte impatto idrico, considerando che i consumi d'acqua sono limitati alle necessità igienico-sanitarie della sede e dei Punti Vendita, nonché, in alcuni casi, a servizi accessori (es. auto-lavaggi e bar) che vengo dati in gestione a imprenditori terzi. Per il 2024, il **consumo idrico totale** stimato, con riferimento alla sede e ai propri Punti Vendita in gestione diretta, è di circa **3.089 m³**, calcolato sulla base delle bollette disponibili e di stime per punto vendita.

¹ Non svolgendo attività industriali, Retitalia non utilizza i prodotti inquinanti elencati nell'Allegato II del Regolamento (CE) n. 166/2006 (E-PRTR), nè microplastiche.

3.1 Prevenzione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio

Gli impatti ambientali generati da Retitalia riguardano principalmente le attività svolte nei Punti Vendita di proprietà o che Retitalia gestisce per conto di terzi.

Di norma Retitalia subentra in impianti già esistenti, situati in aree urbanizzate e regolarmente approvate dai piani regolatori locali. Questo approccio consente di **evitare il consumo di suolo vergine** e di preservare l'integrità dell'*habitat* circostante. A conferma di questo impegno, è stata effettuata una verifica sistematica della localizzazione degli impianti, dalla quale è emerso che nessun Punto Vendita di proprietà è situato all'interno di aree naturali protette, zone a elevata sensibilità ecologica o territori soggetti a vincoli ambientali speciali. Questo risultato rafforza la strategia di Retitalia di operare in modo responsabile, minimizzando gli impatti sul territorio e tutelando la biodiversità.

Gestione del Rischio Ambientale

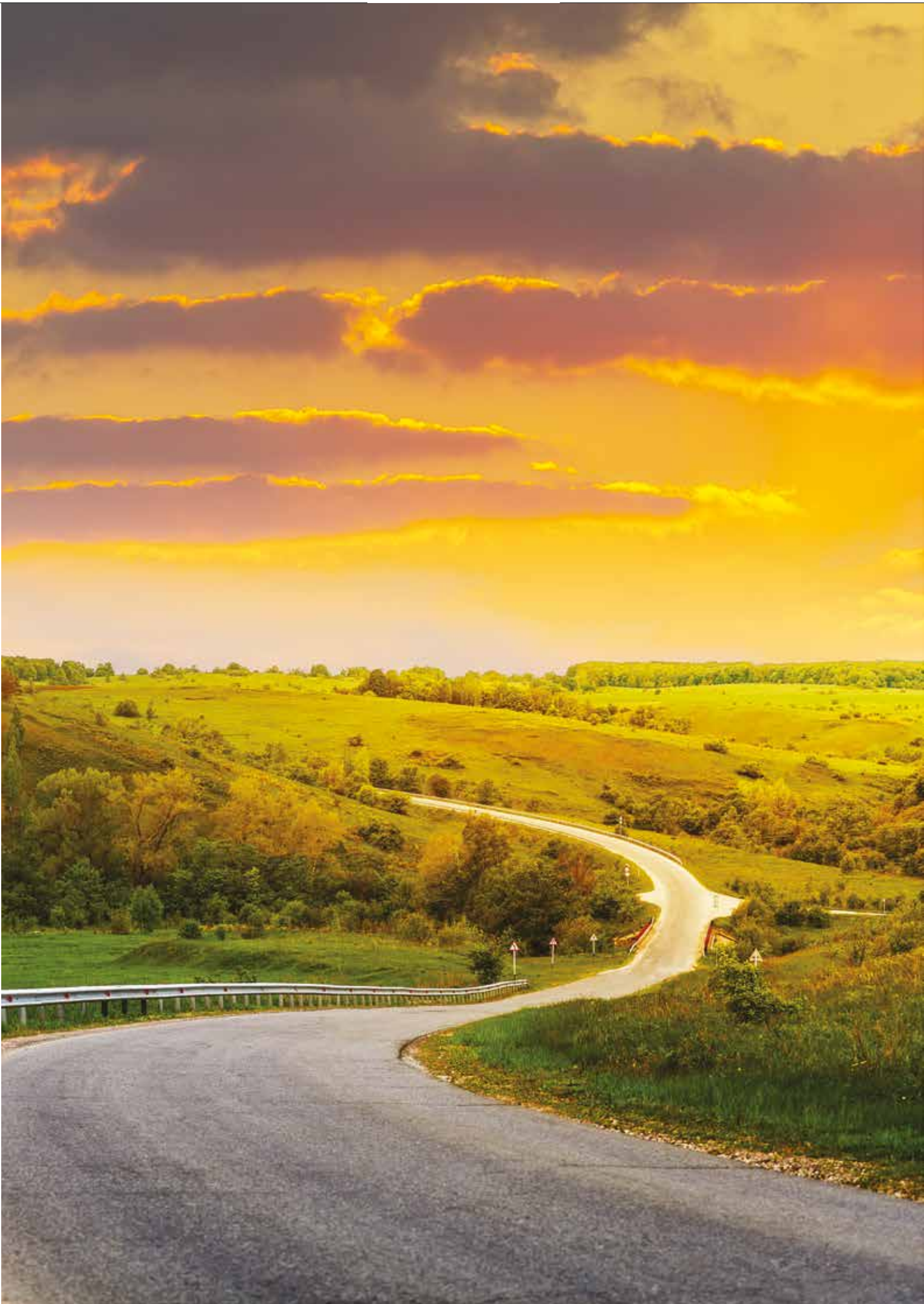
In presenza di Punti Vendita localizzati in zone potenzialmente esposte a **eventi catastrofici**, Retitalia adotta misure preventive specifiche, coordinandosi con le autorità locali competenti per mitigare i rischi legati a frane, alluvioni e altri fenomeni climatici estremi.

Tutti i Punti Vendita di proprietà sono coperti da **polizze assicurative ambientali e property**, aggiornate nel 2024 in conformità al **Decreto Catastrofali**. Le coperture includono:

- Danni diretti e indiretti, danni a terzi e costi di ripristino ambientale;
- Eventi climatici estremi e calamità naturali;
- Rischi fisici legati al cambiamento climatico, con un premio annuo complessivo di ~ €100.000, ripartito proporzionalmente tra le diverse tipologie di rischio.

Queste misure rafforzano la **resilienza aziendale** e testimoniano l'impegno concreto di Retitalia nell'affrontare le sfide ambientali in modo strutturato e proattivo.

In aggiunta, Retitalia ha attivato un servizio di **pronto intervento ambientale** operativo 24/7, disponibile su tutta la rete di proprietà, e ha avviato una collaborazione continuativa con **aziende esterne operanti nel settore** per l'aggiornamento costante delle procedure operative.



Tutela del Sottosuolo, Infrastrutture Sensibili e Bonifiche Ambientali

La protezione del suolo e del sottosuolo rappresenta una priorità per Retitalia, in particolare nei Punti Vendita di proprietà, dove si concentrano i principali rischi ambientali legati alla distribuzione di carburanti.

Prima di ogni acquisizione o intervento strutturale, Retitalia effettua **indagini ambientali preliminari** sui terreni, valutando la morfologia del sito, la presenza di falde acquifere e la connessione con bacini idrici. In parallelo, vengono eseguite verifiche tecniche sulle strutture esistenti, sia **sopra** che **sottoterra**, con particolare attenzione alla qualità dei serbatoi di stoccaggio.

Sulla base di queste analisi, Retitalia classifica ogni impianto secondo un livello di rischio (alto/medio/basso) tramite la verifica di un operatore terzo indipendente ed elabora un piano di intervento conforme ai propri **standard** di sicurezza e di prevenzione.

Nei Punti Vendita di proprietà, il rischio maggiore a livello ambientale riguarda l'inquinamento del sottosuolo in caso di perdite da serbatoi o linee. Per affrontarlo, Retitalia ha adottato:

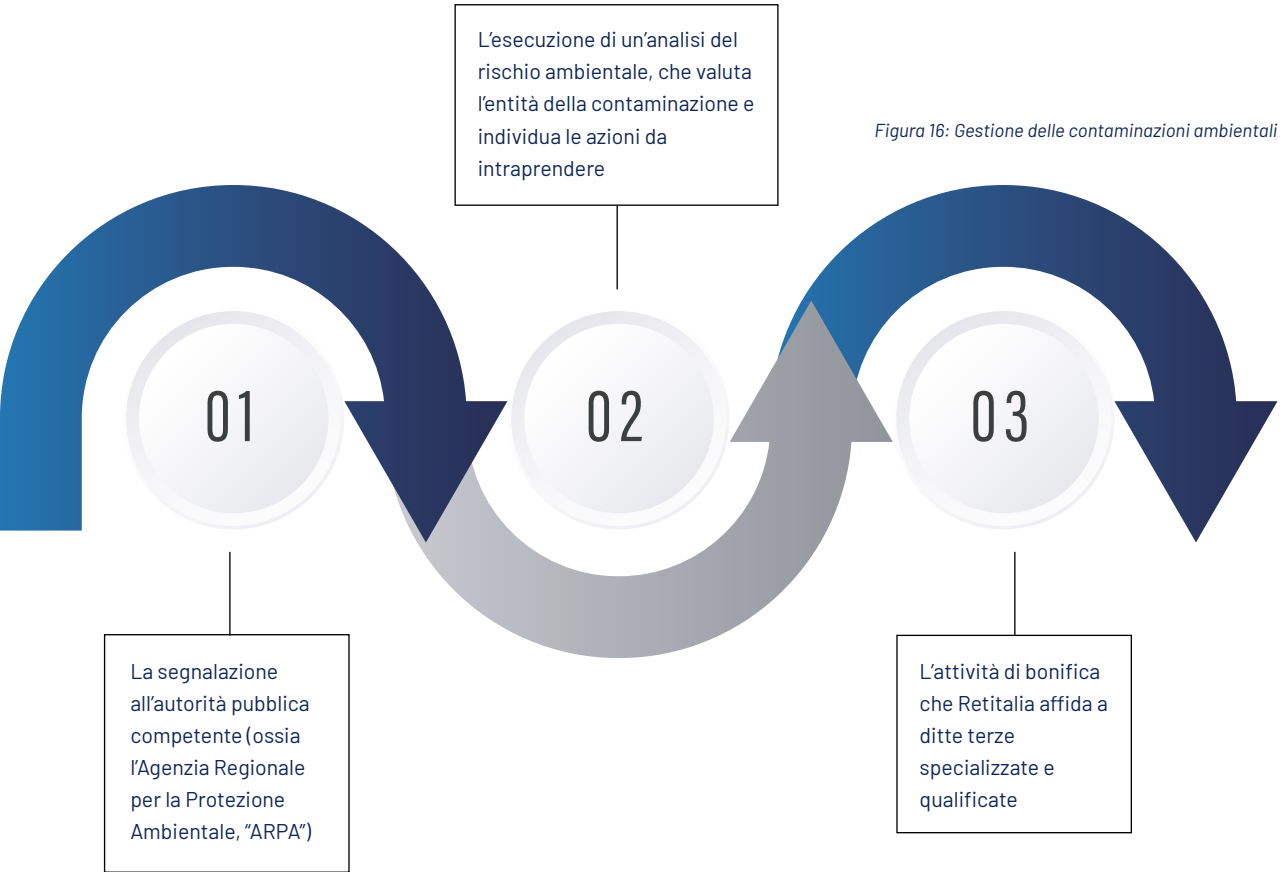
- **serbatoi nuovi a doppia parete;**
- **sistema DO.PA.**, per la realizzazione di una doppia parete nei serbatoi a parete singola già esistenti sugli impianti;
- **centraline di remotizzazione** degli allarmi, che consentono il controllo da remoto della tenuta della doppia parete e delle tubazioni. L'integrazione della centralina nei due sistemi permette, in caso di foratura della parete, l'attivazione di un allarme sia presso Retitalia stessa sia presso il gestore del Punto Vendita.



Al riguardo, va distinta:

- la rete storica (fino al 2023), composta da 108 Punti Vendita, di cui il 98% è dotato di serbatoi a doppia parete;
- la rete nuova acquisita nel 2024, che ha portato il totale dei Punti Vendita a 201. Di questi, l'**80%** è già stato messo in sicurezza con serbatoi a doppia parete, mentre per i restanti impianti è in corso un piano di adeguamento progressivo, in linea con gli standard di prevenzione ambientale adottati dall'azienda.

Nel caso in cui venga rilevata la presenza di contaminanti nel terreno, in conformità con il **Testo Unico Ambientale 152/06**, viene attivata una procedura di intervento che prevede:



La visione di Retitalia va oltre il semplice rispetto delle normative: l'azienda vuole essere un esempio di **eccellenza nella gestione ambientale**, ispirando clienti, partner e concorrenti a tutelare il territorio.

Le operazioni di bonifica svolte da Retitalia rappresentano un'azione concreta di responsabilità verso il territorio e le comunità locali. Attraverso questi interventi, l'azienda mira a rimuovere i contaminanti dall'ambiente, contribuendo attivamente al ripristino dell'equilibrio ecologico e alla protezione della biodiversità e delle risorse naturali. Consapevole dell'impatto che le sue attività possono avere sulla comunità locale, Retitalia si impegna pertanto a **preservare un ambiente sicuro e pulito**. Le bonifiche contribuiscono a mantenere un rapporto di fiducia con la comunità. A testimonianza del costante impegno e dell'attenzione di Retitalia nei confronti dell'ambiente, nel 2024 non vi sono state multe e sanzioni per mancato rispetto di regolamenti e leggi in materia ambientale.

Parallelamente, Retitalia ha avviato un programma strutturato di sostituzione e miglioramento delle **linee** (tubazioni), finalizzato a garantire *standard* sempre più elevati di sicurezza e affidabilità. Sebbene la perdita di una linea comporti un impatto nel breve periodo generalmente meno significativo rispetto alla rottura di una cisterna, Retitalia ne considera attentamente le implicazioni nel lungo periodo, adottando misure preventive adeguate tra cui il controllo dell'intercapedine con remotizzazione degli allarmi.

A supporto di questo impegno, Retitalia effettua **verifiche biennali** dei Punti Vendita, controllando la tenuta sia dei serbatoi sia delle linee al fine di monitorare periodicamente lo stato delle infrastrutture e prevenire potenziali rischi connessi alle contaminazioni del suolo e sottosuolo.

Retitalia ha individuato e redatto un *corpus* strutturato e approfondito di procedure nell'ambito del **Modello 231** (cfr. Sezione A, § 2.2 "Gli organi di controllo") che ha da tempo adottato, finalizzate a mappare le cause che possono provocare un inquinamento ambientale del suolo e dell'acqua superficiale e sotterranea, nonché le azioni correttive da porre in essere nell'immediato per mitigare gli effetti pregiudizievoli e le relative politiche.

Tutti i suddetti presidi di prevenzione e tutela dell'ambiente e del territorio posti in essere da Retitalia garantiscono una maggiore sicurezza e rappresentano l'impegno dell'azienda per **ridurre al minimo il rischio di perdite e impatti negativi sull'ecosistema**.

0

Multe e sanzioni
ambientali nel periodo
2021-2024

Gestione delle Acque

La gestione delle risorse idriche e la **prevenzione delle contaminazioni ambientali** rappresentano aspetti centrali della strategia di sostenibilità di Retitalia.

Nei Punti Vendita di proprietà, Retitalia ha implementato sistemi di controllo per le **acque meteoriche**, che possono essere potenzialmente contaminate da idrocarburi durante le erogazioni, e per le acque reflue derivanti da eventuali servizi accessori quali gli autolavaggi, affidati a terze parti. In particolare, Retitalia ha già messo in atto:

- **sistemi controllati di smaltimento**, mediante appropriati sistemi di raccolta e smaltimento delle acque meteoriche;
- **controlli annuali delle acque**, come da prescrizioni dell'ente.

3.089 M³
Consumi Idrici

3.2 La Gestione Energetica degli Asset

Una gestione efficiente degli asset aziendali è un aspetto centrale della strategia di sostenibilità ambientale di Retitalia, considerando il ruolo primario che i Punti Vendita di proprietà svolgono per il successo del business. Nel corso del 2024, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nella **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti**, proseguendo e ampliando le iniziative già avviate negli anni precedenti.

La gestione dei Punti Vendita di proprietà comporta infatti un impatto anche in termini di utilizzo dell'**energia elettrica**. In particolare, nel corso del 2024, il consumo complessivo di energia elettrica acquistata dalla rete è stato pari a **3.268.656 kWh**. Per questo motivo, Retitalia ha continuato a investire in interventi di efficientamento energetico, con un investimento complessivo pari a ~€400.000 nel periodo di rendicontazione.

	2023	2024	VARIAZIONI %
 Emissioni di Scope 2 Location - Based	696,99 TonCO ₂ eq	882,54 TonCO ₂ eq	+ 27%
 Numero di Punti Vendita	108	201	+ 86%

Tabella 5: Confronto annuale tra emissioni Scope 2 e dimensione operativa

Tra le principali azioni intraprese, si evidenzia il proseguimento del programma di **relamping**, che ha portato alla sostituzione dell'illuminazione alogena con tecnologia LED in un numero crescente di Punti Vendita. A fine 2024, **72** Punti Vendita di proprietà risultavano già dotati di **illuminazione LED**, contribuendo in modo significativo alla riduzione dei consumi energetici, dei costi di manutenzione e delle emissioni di gas serra, oltre a una diminuzione dei rifiuti generati e del relativo smaltimento. Il programma proseguirà nel triennio 2025-2027, con l'obiettivo di estendere l'intervento all'intera rete di Punti Vendita di proprietà.

ATTIVITÀ DI RELAMPING EFFETTUATA SU 72 PUNTI VENDITA DI PROPRIETÀ

Inoltre, negli ultimi anni, Retitalia ha avviato un ampio **programma di aggiornamento tecnologico** finalizzato all'ottimizzazione dei consumi energetici e al miglioramento della sostenibilità operativa. Questo percorso ha incluso l'introduzione di **sistemi self-service di ultima generazione e dispositivi di pagamento elettronico ad alta efficienza**. Tali soluzioni, oltre a migliorare l'esperienza del cliente e la gestione operativa, contribuiscono concretamente alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni operative, rafforzando l'impegno dell'azienda verso una gestione più sostenibile dei propri asset.

Retitalia prosegue nel proprio percorso di transizione energetica, confermando la volontà di orientare le proprie attività verso un modello operativo più sostenibile. Dopo l'installazione di un primo **impianto fotovoltaico** presso un Punto Vendita, nel 2024 l'Azienda ha avviato un **censimento della rete di proprietà**, con l'obiettivo di individuare le aree più idonee all'installazione di ulteriori impianti.

In parallelo, è in corso la valutazione per la sottoscrizione di contratti di fornitura di energia elettrica proveniente al **100% da fonti rinnovabili**, con l'obiettivo di incrementare progressivamente la quota di energia *green* nel mix aziendale. Queste iniziative si inseriscono in un piano strutturato di decarbonizzazione, volto alla riduzione delle emissioni **Scope 2** e all'allineamento agli *standard* ESG e agli obiettivi climatici europei.



3.3 La Circolarità dei Punti Vendita

Materiali

Retitalia è da sempre impegnata nello sviluppo di Punti Vendita **riconoscibili, funzionali e sostenibili**, adottando soluzioni che coniugano con efficacia comunicativa, modularità e attenzione all'ambiente.

Infatti, la totalità delle materie prime utilizzate nei Punti Vendita di proprietà è **riciclabile** e molti elementi - come le strutture in ferro, i cassonetti, i prezziari in metallo e altri supporti in polietilene - sono realizzati con materiali **riciclati**, con percentuali che variano dall'80 al 100%.

Nel 2024 Retitalia ha dato seguito a un progetto di **standardizzazione dell'immagine** dei propri Punti Vendita, con l'obiettivo di favorire il riutilizzo dei materiali e ridurre l'impiego di materie prime vergini. Il progetto prevede l'introduzione di **allestimenti fissi e modulari**, che consentono di modificare la comunicazione interna senza generare sprechi, promuovendo un approccio fondato sull'economia circolare.

Nel progetto del **Punto Vendita Green**, Retitalia ha introdotto ulteriori soluzioni innovative, tra cui l'utilizzo della ghiaia bianca, per le sue proprietà riflettenti e drenanti, con conseguenti benefici in termini di sostenibilità ambientale.



Gestione dei Rifiuti e delle Miscele Accidentali

Retitalia è consapevole dell'importanza di avere una **attenta gestione dei rifiuti generati** o occasionati nell'ambito della propria attività.

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, l'impatto più rilevante è connesso alla gestione delle **miscele accidentali**, situazioni in cui, a causa di errori non intenzionali durante le operazioni di scarico, il carburante viene immesso nella cisterna sbagliata (es. gasolio in un serbatoio di benzina), rendendolo non utilizzabile. In questi casi, l'azienda si avvale di ditte specializzate per lo smaltimento oppure attiva il **processo di recupero** tramite deposito fiscale autorizzato, che consente il ripristino del prodotto secondo procedure tecniche specifiche. Nel corso del 2024, Retitalia ha gestito complessivamente 22,81 tonnellate di miscele accidentali, di cui 19,98 tonnellate sono state recuperate, corrispondenti a una percentuale di **rifiuti recuperati pari all'87%**. Retitalia monitora e gestisce rigorosamente lo smaltimento dei propri rifiuti, anche se affidato a terzi, verificando puntualmente la validità delle autorizzazioni ambientali dei soggetti incaricati e degli impianti di destinazione, nel rispetto della normativa vigente sulla tracciabilità.

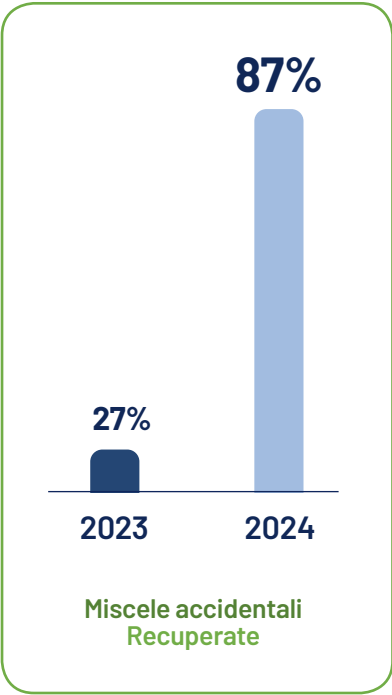
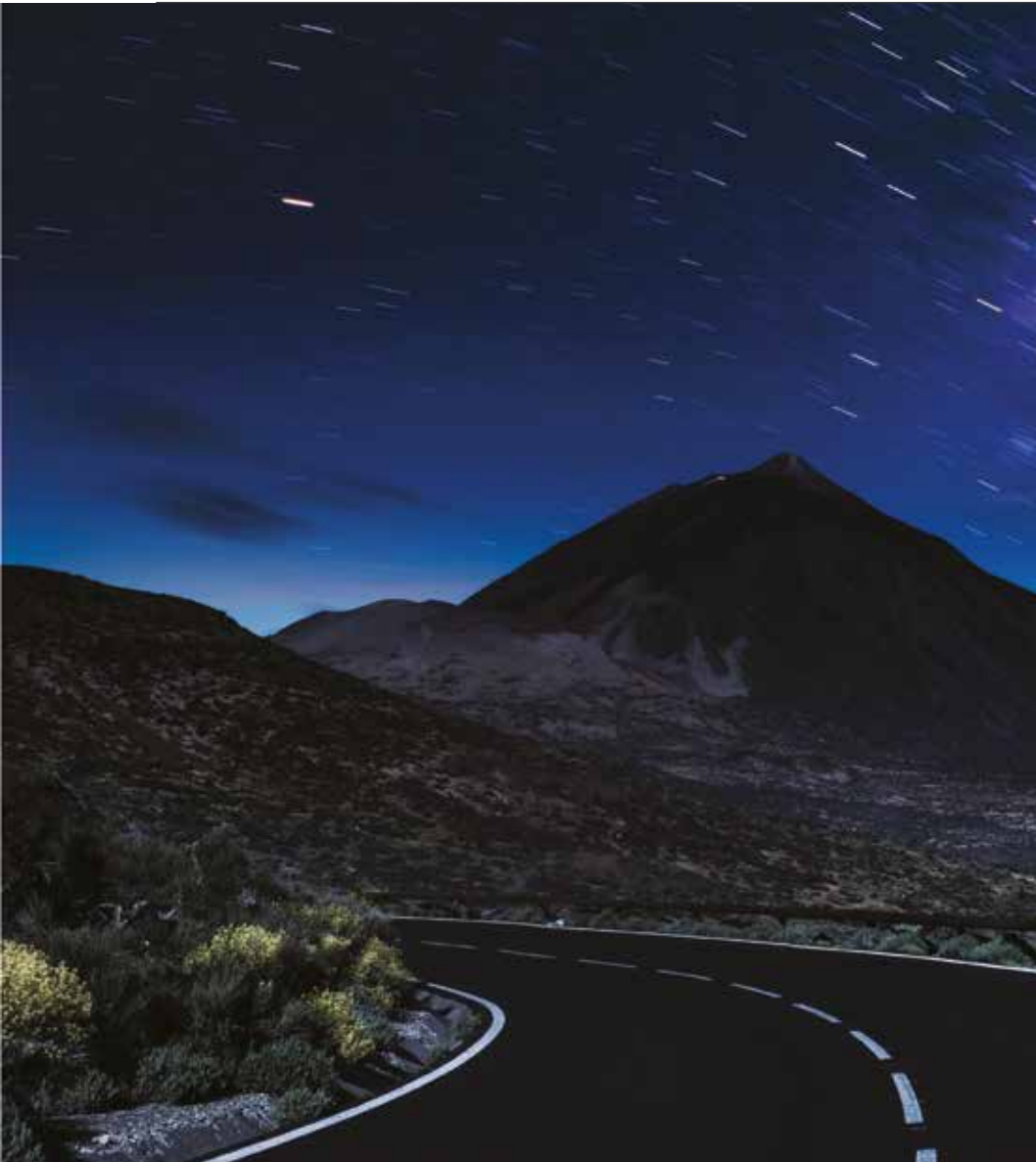


Figura 17: Miscele Accidentali Recuperate nel 2023 e nel 2024



Nel 2024, Retitalia ha inoltre proseguito le iniziative volte a ridurre i rifiuti non pericolosi, tra cui l'**aggiornamento dei sistemi self-service** che consente ai clienti di optare per la modalità **paperless**, contribuendo alla riduzione dei rifiuti prodotti in loco.

Nei Punti Vendita di Retitalia sono presenti contenitori chiaramente identificati per la **raccolta dei rifiuti**, pensati per permettere una corretta gestione dei materiali generati all'interno del Punto Vendita, sia dai gestori che dai clienti. Retitalia sta inoltre studiando un progetto per l'introduzione della raccolta di **plastica** nei Punti Vendita, in linea con la visione del Punto Vendita Green come spazio multifunzionale e sostenibile, al servizio del territorio e della comunità.

Vista l'importanza delle tematiche ambientali, Retitalia ritiene che sia altresì necessario un vero cambiamento culturale. Per questo motivo, l'Azienda dedica particolare attenzione alla **formazione dei Gestori**, affinché acquisiscano non solo competenze riguardanti le normative e le procedure di sicurezza, ma anche consapevolezza e sensibilità del proprio ruolo nella transizione (si veda al riguardo Sezione § 4.2 "I Gestori").

3.4 La Mobilità Sostenibile e la Gestione Operativa Responsabile

Retitalia è consapevole che la sostenibilità ambientale passa anche attraverso la gestione efficiente e responsabile delle proprie attività operative. In particolare, la **mobilità** – che include sia la logistica dei trasporti che la promozione di carburanti

alternativi – rappresenta un ambito strategico in cui l'azienda può contribuire concretamente alla riduzione delle emissioni e all'ottimizzazione dei processi.

L'Ottimizzazione dei Flussi Logistici

La **gestione dei flussi logistici** rappresenta uno dei servizi core offerti da Retitalia, in qualità di *servicer* per le compagnie petrolifere e di *service* per i clienti retisti convenzionati e i gestori dei Punti Vendita. L'azienda si impegna a garantire una catena di distribuzione **trasparente, affidabile ed efficiente**, avvalendosi di un *network* di trasportatori esterni accuratamente selezionati.

Dal punto di vista ambientale, i flussi logistici costituiscono una delle principali **fonti di impatto** lungo la catena del valore di Retitalia, sia in termini di emissioni di gas serra che contribuiscono al cambiamento climatico, sia per quanto riguarda le emissioni inquinanti che incidono sulla qualità dell'aria nelle

aree limitrofe ai Punti Vendita.

Per ridurre tali impatti, Retitalia ha adottato un approccio orientato all'**efficientamento dei trasporti** e alla digitalizzazione dei processi. L'inserimento di **sonde** nelle cisterne consente di monitorare da remoto le **giacenze** di carburante, permettendo una pianificazione più precisa degli ordini e, di conseguenza, una razionalizzazione delle consegne. Questo sistema contribuisce a ridurre i viaggi non necessari e a ottimizzare l'utilizzo dei mezzi di trasporto.



Figura 18: Ottimizzazione della logistica

Inoltre, Retitalia promuove attivamente l'utilizzo di **carburanti a minore impatto ambientale** da parte dei propri trasportatori. Nel 2024, le autobotti impiegate per il trasporto del prodotto hanno

percorso complessivamente 2.878.633 km, di cui il **45,3%** alimentati con **HVO**. Si tratta di un importante incremento rispetto al 2023, quando la quota di percorrenza con HVO si attestava al 12%.



Figura 19: Km percorsi dai trasportatori nel 2024

La Promozione della Mobilità Sostenibile

Retitalia considera la **mobilità sostenibile** un ambito strategico per contribuire concretamente alla riduzione delle emissioni climalteranti.

Tra le soluzioni promosse, l'**HVO** rappresenta un vettore energetico avanzato e compatibile con i motori diesel di ultima generazione, ottenuto da materie prime 100% rinnovabili. Il suo utilizzo consente una riduzione delle emissioni di CO₂ fino al 90% rispetto al gasolio tradizionale, nel complesso del ciclo di vita del prodotto.

Nel corso del 2024, Retitalia ha rafforzato la propria offerta di HVO, ampliando la rete di Punti Vendita abilitati e posizionando i

distributori in aree strategiche per agevolare l'approvvigionamento da parte dei **trasportatori** e dei **clienti business**. L'azienda ha inoltre investito nella **formazione dei gestori**, affinché possano comunicare in modo efficace i benefici ambientali del prodotto ai consumatori finali.



Nel 2024, Retitalia ha distribuito 12 milioni di litri di HVO, di cui 2 milioni tramite impianti di proprietà, con un incremento di oltre sei volte rispetto al 2023

30 Punti Vendita erogano HVO, +23 rispetto all'anno precedente

Con l'obiettivo di abilitare una mobilità sempre più sostenibile, Retitalia ha avviato un progetto strategico per valutare l'installazione di **colonnine di ricarica elettriche** nei propri Punti Vendita, come elemento distintivo del Punto Vendita Green. Inoltre, l'azienda guarda con interesse **soluzioni energetiche innovative**, valutandone l'introduzione futura nella propria offerta, in funzione della domanda e della scalabilità tecnologica.



4. Le Persone al Centro del Cambiamento

VALORIZZARE I TALENTI E RAFFORZARE I TERRITORI, PONENDO LE PERSONE AL CENTRO DI UN FUTURO DI CRESCITA, DI SICUREZZA E DI OPPORTUNITÀ CONDIVISE

Ritenendo indispensabile la formazione, la crescita professionale e personale, nonché il benessere delle persone, Retitalia ha sempre investito e continua a farlo nel promuovere iniziative a tutela del capitale umano, riconoscendo soprattutto l'importanza dell'energia e delle capacità di innovazione dei giovani.

L'operato di Retitalia genera dunque numerosi impatti positivi sia sulla forza lavoro propria sia sui lavoratori della catena del valore a valle.

4.1 La Forza Lavoro Propria

Retitalia: Talento, Parità e Futuro

L'organico di Retitalia è composto da **67 dipendenti** ai quali viene applicato il contratto collettivo nazionale del lavoro commercio e terziario ("CCNL").

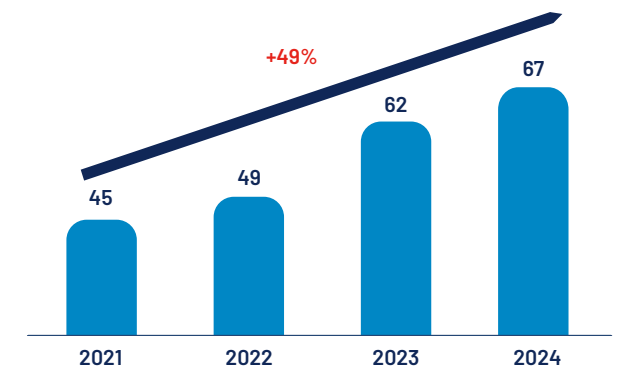


Figura 20: Composizione dei dipendenti nel periodo 2021-2024

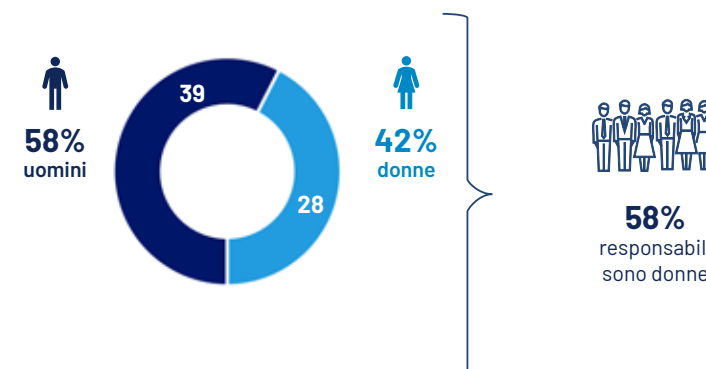


Figura 21: Distribuzione dei dipendenti per genere nel 2024

Un tratto distintivo di Retitalia è la **forte presenza femminile** e il **ruolo centrale dei giovani** all'interno dell'organizzazione, elementi di cui l'azienda è particolarmente orgogliosa.

Le donne rappresentano il **42% dei dipendenti** con una presenza significativa anche in posizioni manageriali. In particolare, il **58% dei responsabili** di funzione e di progetto è costituito da donne, a conferma dell'impegno concreto dell'azienda nel promuovere la parità di genere anche nei ruoli decisionali.

Retitalia si caratterizza per una significativa presenza di **giovani** all'interno del proprio organico. L'età media è di **35 anni**, con il 34% dei dipendenti sotto i 30 anni e il 55% tra i 30 e i 50 anni. Questo dato evidenzia la strategia dell'azienda di valorizzare le **nuove generazioni**, riconoscendone l'energia e la capacità di innovazione.

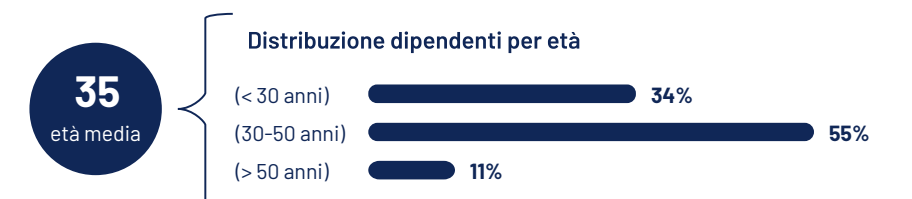


Figura 22: Distribuzione dei dipendenti per età nel 2024

■ Retitalia ■ Media mercato

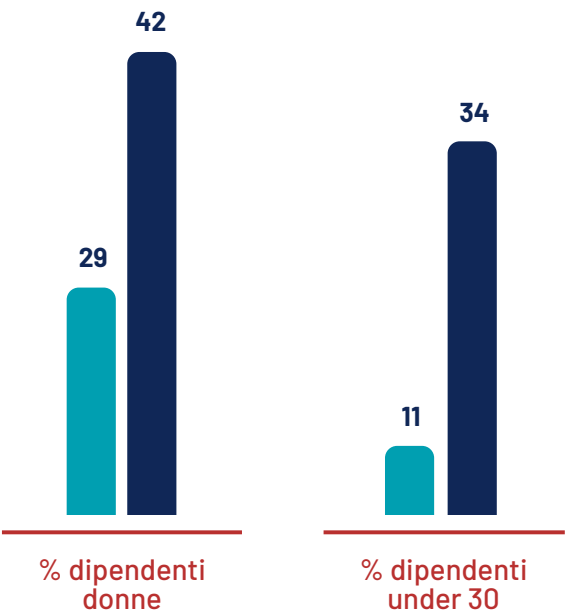


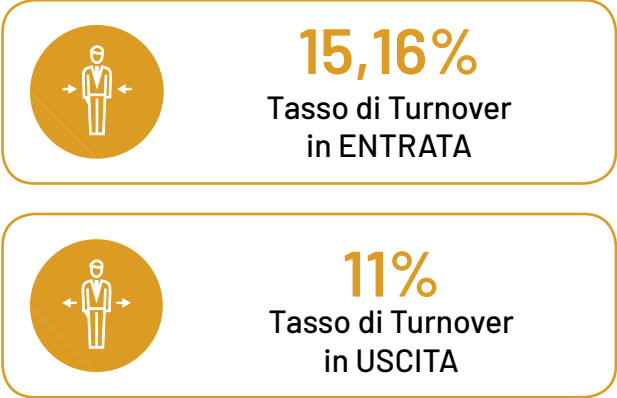
Figura 23: Confronto dipendenti Retitalia vs mercato

Questi dati raccontano molto più di semplici numeri: testimoniano un'organizzazione **inclusiva** e in continua crescita, capace di attrarre **nuovi talenti** e trasformare la **diversità** in un vero motore di innovazione.

L'identità aziendale si fonda su un principio solido e imprescindibile: la **parità di genere**. L'azienda si distingue come esempio virtuoso, dimostrando che inclusione e valorizzazione delle persone non sono solo mere dichiarazioni, ma pratiche concrete e quotidiane.

Anche il tasso di **turnover** complessivo rappresenta un indicatore significativo della solidità e dell'attrattività di Retitalia come datore di lavoro. Nel 2024, il **turnover in entrata**⁴ si è attestato al **15,16%**, mentre quello in **uscita**⁵ all'**11%**, a conferma di come l'organizzazione sia percepita come un ambiente in cui le persone scelgono di rimanere e crescere professionalmente.

Come previsto dalla legge, Retitalia impiega anche lavoratori appartenenti a **categorie protette**. L'azienda ne favorisce l'integrazione garantendo la riservatezza dei loro nominativi e affidando loro mansioni adeguate, integrate con altre funzioni aziendali, in modo da prevenire qualsiasi forma di isolamento.



³ Il valore medio di benchmark delle imprese è stato calcolato sui dati del sito ISTAT al 2017, utilizzando il codice ateco 46.7. In particolare, la % di dipendenti delle imprese attive riporta i seguenti valori: Uomini 71,4%, Donne 28,6%. Inoltre, la % di dipendenti delle imprese attive al di sotto dei 30 anni è dell'11%.

⁴ Il tasso di turnover in ingresso è calcolato come il rapporto tra le assunzioni nella categoria di riferimento e il totale dei dipendenti al 31.12.

⁵ Il tasso di turnover in uscita è calcolato come il rapporto tra le cessazioni nella categoria di riferimento e il totale dei dipendenti al 31.12.

Il Trattamento Retributivo e la Crescita Professionale

Credendo nell'importanza di riconoscere il valore delle proprie persone, tutti i dipendenti ricevono un **reddito annuo lordo** (RAL) superiore ai minimi previsti dal CCNL, grazie anche a una quota aggiuntiva sotto forma di superminimo individuale.

Al momento dell'ingresso in azienda, il **livello contrattuale** viene stabilito in base alle competenze della persona e alle responsabilità legate al ruolo. Con il tempo, eventuali avanzamenti di livello e adeguamenti retributivi vengono riconosciuti in coerenza con la crescita professionale del dipendente e con l'evoluzione delle sue mansioni.

DIPENDENTI PER CATEGORIE DI LAVORO E GENERE	2021		2022		2023		2024	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Dirigenti e quadri	6	13%	5	10%	5	8%	6	9%
Donne	1	17%	2	40%	2	40%	1	17%
Uomini	5	83%	3	60%	3	60%	5	83%
Impiegati	39	87%	44	90%	57	92%	61	91%
Donne	20	51%	23	52%	27	47%	27	44%
Uomini	19	49%	21	48%	30	53%	34	56%
Totale dipendenti	45		49		62		67	
Totale donne	21		25		29		28	
Totale uomini	24		24		33		39	

Tabella 6: Dipendenti per categoria di lavoro e genere 2021-2024

Oltre all'aspetto retributivo, Retitalia si distingue per la **solidità** e stabilità contrattuale offerta ai propri collaboratori: il **96%** dei dipendenti ha un **contratto a tempo indeterminato**, distribuito su tutte le categorie professionali (dirigenti, quadri, impiegati). Il ricorso al contratto a tempo determinato è limitato e rappresenta una pratica marginale, utilizzata principalmente come periodo iniziale di valutazione reciproca, che spesso si conclude con una conversione anticipata del contratto prima della scadenza.

CONTRATTO DI LAVORO	GENERE	2021	2022	2023	2024
Tempo indeterminato	Donne	19	21	24	28
	Uomini	22	20	28	36
	Totale	41	41	52	64
Tempo determinato	Donne	2	4	5	0
	Uomini	2	4	5	3
	Totale	4	8	10	3
Totale dipendenti		45	49	62	67

Tabella 7: Tipologie di contratto di lavoro per genere nel periodo 2021-2024

Per quanto riguarda la **tipologia di impiego**, nel 2024 il **97% dei dipendenti** è stato impiegato in **modalità full-time**, mentre il restante **3% ha scelto il part-time**, in linea con esigenze personali e organizzative.

CONTRATTO DI LAVORO	GENERE	2021	2022	2023	2024
Full-time	Donne	19	23	27	26
	Uomini	24	24	33	39
	Totale	43	47	60	65
Part-time	Donne	2	2	2	2
	Uomini	0	0	0	0
	Totale	2	2	2	2
Totale dipendenti		45	49	62	67

Tabella 8: Tipologie di impiego per genere nel periodo 2021-2024

Considerata l'importanza di valorizzare le **performance dei dipendenti**, Retitalia prevede l'assegnazione di **bonus**, definiti a seguito delle valutazioni annuali svolte tra ottobre e novembre. In queste circostanze possono essere previsti momenti di dialogo con i dipendenti finalizzati a uno scambio costruttivo e a riflessioni sul percorso professionale. L'assegnazione dei *bonus* avviene secondo **criteri uniformi** tra persone con posizioni simili.

Il Benessere dei Dipendenti

Retitalia pone al centro della propria strategia la **valorizzazione delle persone**, promuovendo un ambiente di lavoro sano, equo e inclusivo, dove ciascun collaboratore possa sentirsi riconosciuto e supportato.

L'orario di lavoro giornaliero è di 8 ore. L'orario di ingresso è **flessibile** e può variare tra le 8:30 e le 9:30 del mattino. La pausa pranzo ha una durata variabile da un minimo di trenta minuti a un massimo di un'ora e mezza, in base alle esigenze individuali.

Questo sistema consente ai dipendenti di gestire con maggiore **autonomia** il proprio tempo di lavoro, fermo restando il necessario coordinamento con il proprio responsabile. Le ore lavorate in più – nel caso in cui non debbano essere considerate straordinario – vengono accumulate e possono essere recuperate nel corso del mese, fino a un massimo di due ore al giorno.

Retitalia dimostra una **forte attenzione alle persone** e alle loro esigenze, anche di carattere personale, offrendo **sostegno concreto** e attivandosi per andare incontro ai dipendenti nelle diverse situazioni. I dipendenti di Retitalia sono coperti dalla protezione sociale:

- per la malattia, attraverso l'INPS;
- per gli infortuni sul lavoro, attraverso l'INAIL;
- per tutti i congedi previsti dalla legge;
- per il pensionamento, attraverso l'INPS.

È in fase di implementazione un **piano di welfare aziendale**, finalizzato a promuovere il benessere professionale e personale dei dipendenti, la cui effettiva attivazione è prevista a partire dal 2026.

Tra i **benefit** già attivi, Retitalia fornisce ai dipendenti buoni pasto e, per chi ha un'auto aziendale assegnata, l'uso promiscuo della stessa. Al tempo stesso, offre la possibilità agli altri collaboratori di accedere ai veicoli aziendali quando necessario per attività di lavoro.

Per Retitalia le **relazioni tra le persone** sono il cuore di una collaborazione efficace e di un ambiente lavorativo positivo, dove ognuno può sentirsi valorizzato. Per questo motivo, l'azienda promuove attività di **team building**, cene aziendali e piccoli gesti di attenzione verso i dipendenti, come regali in occasione di momenti importanti della loro vita: un matrimonio, la nascita di un figlio o un compleanno. In questo modo Retitalia vuole condividere gioie e traguardi, rafforzando il **senso di comunità e appartenenza**.

È in corso l'elaborazione di politiche volte a promuovere le pari opportunità e l'inclusione finalizzata anche ad ottenere la **certificazione di parità di genere** secondo la UNI/PdR 125:2022, fermo restando che la composizione del personale di Retitalia mostra già un sostanziale equilibrio di genere, anche nei ruoli manageriali, riconoscendo l'indubbio valore delle donne che hanno qualità di *leadership*.

Pur non avendo adottato politiche in materia di **diversity & inclusion**, Retitalia opera nel rapporto con i propri dipendenti in modo da scongiurare episodi di discriminazione e molestie, fermo restando che è dotata di un **Modello 231**, nonché di una politica di *whistleblowing*, che consente di denunciare qualsiasi disagio all'area HR e all'OdV (cfr. Sezione § 2.2 "Gli Organi di Controllo"). Nell'anno 2024 non sono stati denunciati episodi di discriminazione o molestie.



42%
Dipendenti donne



58%
Dei responsabili sono donne



100%
Delle donne a contratto indeterminato

0
Casi di discriminazione nel periodo 2021-2024



La Salute e la Sicurezza

Retitalia, operando in conformità con tutte le normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, ha nominato – tra i lavoratori – un Responsabile per la Sicurezza sul Lavoro (**RLS**), il quale comunica al Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (**RSPP**) le questioni relative alla sicurezza sul luogo di lavoro.

L'azienda adotta politiche volte a prevenire gli **infortuni** durante lo svolgimento delle mansioni e a gestirli efficacemente qualora si verificano.

A tal fine, dispone di una procedura **Near Miss** per la raccolta e l'analisi di eventi che, pur non avendo causato danni a persone o cose, avrebbero potuto farlo. Questa procedura permette di individuare tempestivamente i pericoli, valutare i rischi e

analizzare le cause di potenziali incidenti o infortuni, contribuendo al miglioramento continuo della prevenzione e della sicurezza aziendale.

Inoltre, Retitalia assicura una formazione continua del personale in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**, nel rispetto del Testo Unico sulla Sicurezza. Grazie a queste misure, nell'anno 2024 **non si sono verificati infortuni**.



Retitalia Academy

Retitalia crede fermamente nella **formazione** e nello **sviluppo delle competenze** a tutti i livelli e senza distinzioni, al fine di massimizzare il potenziale di ogni individuo e di aumentare la capacità dell'azienda di trattenere e attrarre nuovi talenti. L'importanza della formazione è ancora più rilevante a livello strategico, considerando che Retitalia opera in un settore estremamente dinamico, dove le innovazioni tecnologiche e i cambiamenti di mercato richiedono un continuo aggiornamento delle abilità e delle conoscenze.

Per rispondere a queste esigenze, Retitalia ha creato un sistema strutturato di corsi di formazione e aggiornamento, **Retitalia Academy**, che coinvolge sia i dipendenti sia i gestori dei Punti Vendita, promuovendo una cultura aziendale condivisa e orientata alla crescita.

Formazione Dipendenti

Retitalia Academy offre ai dipendenti percorsi formativi mirati allo sviluppo delle competenze tecniche e delle *soft skills*, attraverso attività trasversali e **momenti formativi ad hoc**. Ad esempio, i neoassunti seguono un programma curato dall'area *HR* e dall'area *Marketing*, che comprende la presentazione della società e delle sue attività, la spiegazione dell'organigramma, la formazione sul Modello 231, sul GDPR e sulla sicurezza sul lavoro, oltre a incontri con i responsabili delle diverse funzioni.

In base alle necessità delle singole aree e tenendo anche conto delle esigenze pervenute dai rispettivi responsabili, vengono inoltre attivati **corsi mirati** su competenze tecniche, come *Excel*, *Power BI*, *PowerPoint*, analisi di bilancio e altre tematiche operative.

Nel solo 2024 sono state erogate complessivamente **5.665 ore di formazione**, a conferma dell'impegno costante di Retitalia nella crescita e valorizzazione delle proprie persone.

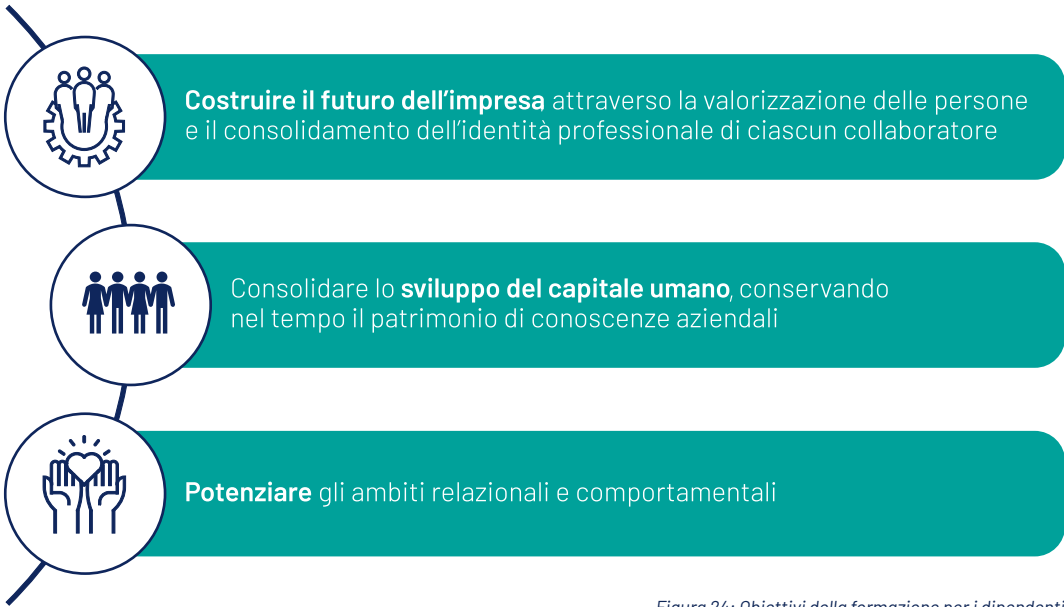


Figura 24: Obiettivi della formazione per i dipendenti

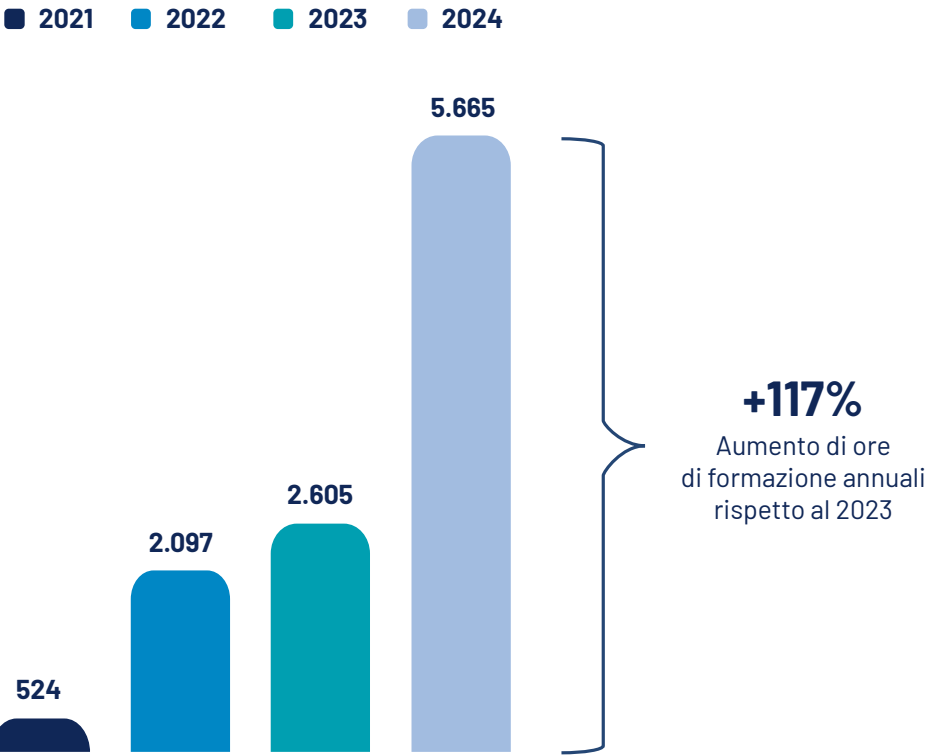


Figura 25: Totale ore di formazione fornite ai dipendenti nel periodo 2021-2024

Ore medie di formazione per dipendente, per categoria e genere

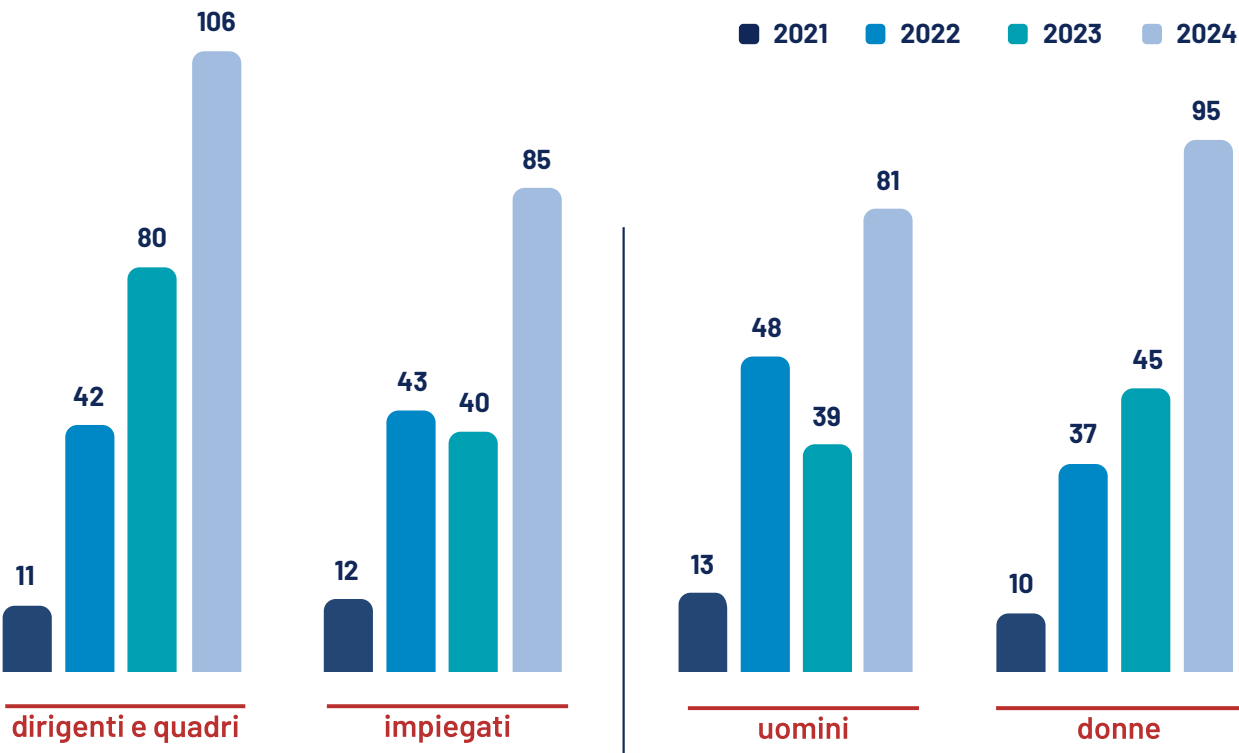


Figura 26: Ore medie di formazione per dipendente, per categoria e genere, nel periodo 2021-2024



Formazione Gestori

Retitalia Academy rappresenta anche uno strumento strategico per la crescita dei gestori, figure chiave che rappresentano il volto dell'azienda verso i clienti finali. Il programma formativo dedicato ai gestori è pensato per supportarli nella **gestione imprenditoriale** dei Punti Vendita e per fornire loro strumenti, competenze e conoscenze utili a migliorare l'efficienza operativa, la qualità del servizio e la redditività.

Il percorso formativo include moduli di approfondimento dedicati a tutte le attività, procedure e buone pratiche del gestore. L'**offerta formativa** è ampia e spazia dalla gestione operativa del Punto Vendita alle procedure da seguire in caso di emergenza ambientale fino alle buone pratiche del buon gestore. Nel 2025, l'offerta formativa sarà ulteriormente ampliata con nuovi contenuti, tra cui approfondimenti tecnici sui prodotti e servizi legati al settore dei carburanti e ad altri servizi complementari.

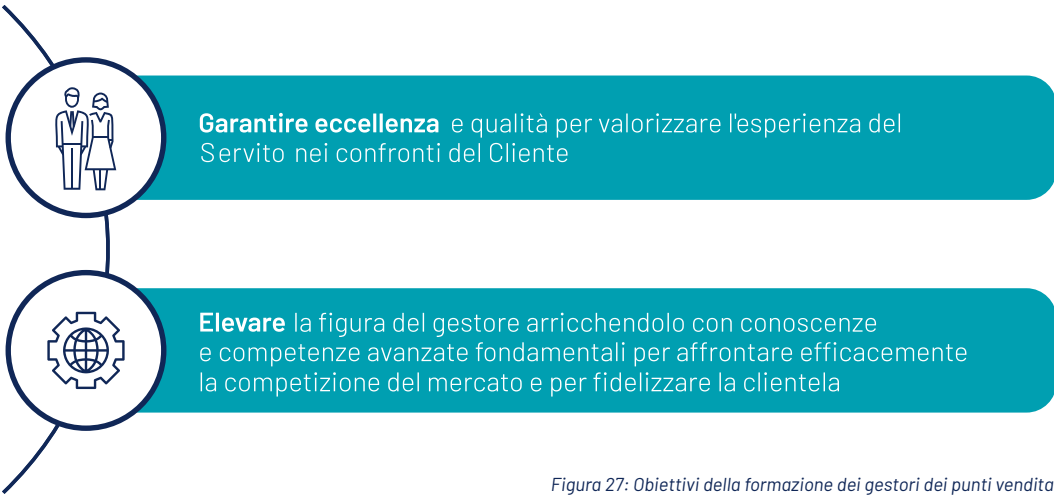


Figura 27: Obiettivi della formazione dei gestori dei punti vendita

4.2 I Gestori

Retitalia crede fortemente nel ruolo del **gestore** e nel valore aggiunto che questo porta a servizio della clientela.

I gestori dei Punti Vendita sono **imprenditori autonomi e indipendenti**, ma al tempo stesso rappresentano un elemento chiave, poiché incarnano l'immagine di Retitalia nei confronti dei clienti finali.

Il rapporto tra Retitalia e i gestori è affidato all'**area commerciale** che si occupa anche di visitare periodicamente i Punti Vendita e di intrattenere una relazione professionale funzionale alla gestione del Punto Vendita in modo sicuro ed efficiente, in linea con gli **standard comportamentali** di Retitalia. I gestori possono fare

riferimento all'area commerciale per poter ricevere assistenza e collaborazione per qualunque problematica amministrativa, tecnica o legale relativa ai Punti Vendita.

Retitalia al momento dispone già di un sistema di valutazione dei gestori di Punti Vendita basato su **Key Performance Indicators** (KPIs) sia qualitativi che quantitativi, con lo scopo di assicurare un'esperienza al cliente eccellente e di traggare elevati **standard** qualitativi dell'azienda. Tra i vari indicatori di prestazione, vi sono anche KPIs afferenti alla sfera ESG, quali per esempio la vendita di biocarburante HVO.

4.3 Vicini alle Persone e ai Territori

Per Retitalia, la comunità non rappresenta soltanto il contesto in cui opera, ma una vera e propria rete di relazioni da coltivare, sostenere e far crescere. Al fianco dell'impegno per l'ambiente e dei servizi di prossimità, l'azienda sceglie di investire in iniziative che promuovono benessere, inclusione, solidarietà e coesione sociale, contribuendo a generare **valore condiviso**.

Negli ultimi anni questo impegno si è tradotto in azioni concrete, capaci di incidere positivamente sulla vita delle persone. Durante la pandemia da Covid-19, Retitalia ha risposto con tempestività e responsabilità, sostenendo l'**Ospedale San Raffaele di Milano** e gli **Ospedali Civili di Brescia**, oltre a garantire carburante gratuito alle ambulanze: un gesto fondamentale per assicurare la continuità dei soccorsi in un momento di emergenza senza precedenti.

Lo sguardo solidale dell'azienda ha inoltre superato i confini nazionali: grazie alla collaborazione con **Misericordia e Caritas**, Retitalia ha contribuito a portare aiuti umanitari alla popolazione ucraina, offrendo sostegno concreto in una fase di profonda difficoltà.



Lo Sport come Scuola di Valori

Lo sport è per Retitalia un linguaggio universale capace di educare e unire. L'azienda è sponsor del Gruppo Sportivo **Fiamme Oro Rugby**, la squadra della Polizia di Stato che milita nella Serie A Élite. Una scelta che va oltre la visibilità sportiva: il rugby, infatti, incarna valori quali lealtà, rispetto, inclusione e spirito di squadra, che Retitalia riconosce e promuove come parte integrante della propria cultura aziendale.



Filantropia e Solidarietà

Parallelamente, l'azienda sostiene numerose associazioni e fondazioni impegnate in ambiti diversi, ma unite dal desiderio di generare valore sociale:

- **Il Porto dei Piccoli**, che porta il mare e la cultura del porto nei reparti pediatrici regalando ai bambini momenti di gioco e leggerezza;
- **Fondazione Dr. Marcello Candia**, che realizza scuole, centri educativi e ospedali in Brasile;
- **Fondazione Archè**, che accompagna famiglie e minori in difficoltà nei loro percorsi di autonomia;
- **Pane di Sant'Antonio**, che offre aiuti concreti a chi vive situazioni di fragilità.



Attraverso queste collaborazioni, Retitalia rinnova ogni giorno la propria convinzione che prendersi cura delle persone significhi prendersi cura del futuro, creando legami solidi con i territori e contribuendo a uno sviluppo realmente sostenibile.

5. Un Modello di Gestione Responsabile

LA SOSTENIBILITÀ NASCE DA UNA GOVERNANCE CHE METTE AL CENTRO L'ETICA, LA LEGALITÀ E IL VALORE CONDIVISO

La sostenibilità di un'organizzazione si fonda su una governance solida, trasparente e orientata alla responsabilità. Per questo motivo, l'approccio di Retitalia alla *governance* integra principi etici, legalità e gestione del rischio, con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo per tutti gli *stakeholder*.

5.1 Etica e Integrità del Business

Retitalia ha adottato una serie di strumenti a tutela dell'**etica aziendale** e dell'**integrità** nella gestione del *business*.

L'azienda ha rafforzato il proprio impegno in materia di sostenibilità ESG attraverso l'adozione di politiche e pratiche di **governance responsabile**, tra cui una gestione etica e sostenibile della catena di fornitura e l'attuazione di misure strutturate di prevenzione della corruzione.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Al fine di garantire il rispetto delle normative vigenti, è stato adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**⁶ ai sensi del **D.Lgs. 231/2001**, che come illustrato nella sezione §2.2 "*Gli Organi di Controllo*", rappresenta uno strumento chiave per garantire la conformità alle normative sulla responsabilità amministrativa degli enti. A supporto del Modello, è stata implementata una procedura di **due diligence** orientata alla prevenzione del rischio corruttivo, finalizzata all'identificazione, valutazione e mitigazione dei potenziali rischi connessi a comportamenti illeciti. Tale procedura prevede l'adozione di controlli interni mirati e percorsi formativi dedicati, rafforzando così la capacità dell'organizzazione di operare in modo etico e conforme, in linea con gli obiettivi di lungo termine legati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

La Procedura Whistleblowing e l'Organismo di Vigilanza

L'azienda ha implementato una procedura di **Whistleblowing**⁷ in conformità al **D.Lgs. 24/2023**, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937. Tale procedura disciplina il processo di gestione delle segnalazioni relative a condotte illecite, violazioni normative o altre irregolarità, attribuendo all'**Organismo di Vigilanza** (OdV) la responsabilità di ricevere, analizzare e valutare le segnalazioni, adottando le azioni ritenute opportune. La procedura costituisce uno strumento concreto a disposizione dei dipendenti per effettuare segnalazioni in modo sicuro e riservato. Per garantire il massimo livello di **anonimato**, è stata attivata una piattaforma digitale accessibile esclusivamente tramite la rete Tor, che impedisce la tracciabilità dell'indirizzo IP e protegge l'identità del segnalante. Sono inoltre disponibili canali alternativi di segnalazione: una linea telefonica aziendale con inoltro automatico delle chiamate all'Organismo di Vigilanza, e la possibilità di presentare le segnalazioni in forma confidenziale, rivolgendosi direttamente a un responsabile o a un membro dell'OdV.

Il Codice Etico

Retitalia si è inoltre dotata di un **Codice Etico**⁸, che definisce i principi fondamentali a cui l'azienda si ispira nella conduzione delle proprie attività, delineando diritti, doveri e responsabilità degli *stakeholder* coinvolti.

I principi cardine del Codice Etico sono:

- dignità, uguaglianza ed integrità;
- rispetto delle leggi;
- contrasto alla corruzione, ai reati di ricettazione, riciclaggio, autoriciclaggio ed ai reati in materia di strumenti di pagamento diversi dai contanti, nonché ai delitti di criminalità organizzata;
- diligenza professionale;
- tutela alla concorrenza;
- prevenzione delle situazioni di conflitto di interessi;
- riservatezza e *privacy*.

Tale documento si applica a **tutti i soggetti che operano con Retitalia** sulla base di rapporti contrattuali, anche temporanei, inclusi membri del Consiglio di Amministrazione, dipendenti, collaboratori, gestori e fornitori. La vigilanza sull'attuazione e sul rispetto del Codice è affidata all'OdV, quale organo indipendente di controllo interno.

⁶ La Società ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 27 marzo 2019, con ultimo aggiornamento effettuato nel 2024.

⁷ <https://www.retitalia.eu/wp-content/uploads/2025/02/Procedura-Whistleblowing-25.pdf>

⁸ Il Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Retitalia S.p.A. in data 27 marzo 2019, aggiornato nel 2021 e nel 2022 (<https://www.retitalia.eu/codice-etico/>).

Nel corso dell'anno 2024 non sono pervenute segnalazioni relative a episodi di corruzione, pratiche anticoncorrenziali, violazioni di normative antitrust o altre non conformità in ambito sociale o economico.



Retitalia ha rinnovato per il 2024 il proprio **rating di legalità**, ottenendo un punteggio migliorativo rispetto all'anno precedente di **★★★**, conseguendo quindi il **massimo risultato ottenibile**. Questo strumento, rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in collaborazione con i Ministeri dell'Interno e della Giustizia, ha validità biennale e attesta il rispetto di elevati *standard* di legalità, trasparenza e responsabilità sociale da parte dell'azienda. Retitalia è stata quindi inserita nell'elenco ufficiale ai sensi dell'art. 8 del regolamento attuativo, consultabile sul sito web dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato⁹.



Il percorso di crescita intrapreso da Retitalia trova una sintesi significativa nel recente riconoscimento come **"Campione della Crescita"** da parte dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) e nella menzione sulla Repubblica tra le realtà imprenditoriali più dinamiche in termini di sviluppo economico e innovazione.

Sebbene tali attestazioni non abbiano valore di certificazione tecnica o normativa, rappresentano indicatori autorevoli della **solidità del modello di business** adottato e della capacità dell'azienda di **generare valore** nel medio-lungo periodo.

Questi riconoscimenti contribuiscono inoltre a rafforzare il **posizionamento reputazionale** di Retitalia nel panorama nazionale, valorizzando l'impegno strategico verso l'innovazione, l'efficienza operativa e la crescita sostenibile.

L'azienda, in merito alla raccolta, conservazione e gestione di dati personali, della **privacy** e dei **rischi** collegati si è adeguata al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (*General Data Protection Regulation*, il **"GDPR"**), principale normativa europea in materia di protezione dei dati personali. Si è quindi dotata, all'esito di un processo di *assessment* svolto da professionisti esterni, di un modello di *data protection management system*.

⁹ <https://www.agcm.it/per-le-imprese/rating-di-legalita/elenco-rating>

5.2 Gestione della Catena di Fornitura

Retitalia seleziona fornitori e partner commerciali che garantiscano **elevati standard** di correttezza ed eticità. Tali soggetti sono contrattualmente vincolati al rispetto della normativa vigente e all'adesione ai principi del Codice Etico aziendale.

Tra i fornitori strategici dell'azienda figurano operatori di elevato

standing – quali compagnie petrolifere, trasportatori e altri soggetti chiave – che redigono bilanci di sostenibilità, sia su base volontaria sia in ottemperanza a obblighi normativi. L'azienda ha avviato una serie di iniziative volte a integrare i principi ESG nei processi di approvvigionamento e logistica, introducendo criteri di selezione dei fornitori basati su tre dimensioni principali:



Affidabilità economico-finanziaria: viene verificata attraverso l'utilizzo di una piattaforma specializzata in analisi creditizia e reputazionale, riconosciuta a livello nazionale, che consente di valutare in modo oggettivo la solidità dei potenziali fornitori;



Prossimità geografica: la scelta dei fornitori tiene conto della distribuzione dei Punti Vendita sul territorio italiano. Ad esempio, per garantire interventi tempestivi e puntuali in caso di manutenzione delle attrezzature, si privilegia l'affidamento dei servizi a fornitori operanti nelle aree geografiche di riferimento;



Responsabilità sociale e ambientale: i fornitori sono tenuti a aderire ai principi del Codice Etico e a dimostrare il rispetto delle normative vigenti in materia di sostenibilità e sicurezza sul lavoro.

Parallelamente, Retitalia pone particolare attenzione alla **trasparenza** e alla **compliance normativa** nei rapporti con i propri fornitori. A tal fine effettua:

- la verifica della regolarità contributiva tramite il Documento Unico di Regolarità Contributiva (**DURC**);
- il controllo della presenza di un contratto di **pronto intervento ecologico** per la gestione delle emergenze ambientali e infine la raccolta;
- la verifica del **DUVRI** (Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze), che ha l'obiettivo di informare i fornitori sui rischi specifici presenti nei luoghi di intervento e sulle misure di prevenzione da adottare.

Come descritto nella Sezione §2.3 "La strategia di Retitalia", l'azienda sta integrando la valutazione dei criteri ESG nel processo di selezione dei fornitori, promuovendo una maggiore responsabilità sociale lungo tutta la catena del valore.

In quest'ottica Retitalia intende rafforzare il coinvolgimento dei fornitori attraverso l'introduzione, in futuro, di un **questionario di autovalutazione** volto a misurare il livello di attenzione e l'impegno dimostrato rispetto ai temi della sostenibilità.

Tale strumento si inserisce in una più ampia strategia di **stakeholder engagement**, finalizzata a promuovere una filiera sempre più responsabile e allineata ai valori aziendali.

5.3 Influenza Politica e Attività di Lobbying

Retitalia mantiene rapporti con partiti politici nel rispetto delle norme contenute nel proprio Codice Etico, ispirandosi ai principi di **imparzialità e indipendenza**.

Sono vietate elargizioni a partiti, comitati o organizzazioni politiche, ai loro rappresentanti o candidati, salvo quanto previsto dalla legge.

Sono ammesse esclusivamente forme di collaborazione

istituzionale che perseguano **finalità culturali o informative** – come convegni, seminari, studi e ricerche – a condizione che non siano strumentali all'ottenimento di indebiti vantaggi.

Retitalia si astiene da qualunque forma di pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici, anche tramite l'uso di strutture aziendali, la concessione di incarichi, l'accoglimento di segnalazioni per assunzioni o l'affidamento di consulenze.

5.4 Gestione dei Rischi Aziendali

L'azienda adotta un approccio strutturato e integrato alla **gestione dei rischi**, con l'obiettivo di garantire la continuità operativa, la solidità finanziaria e la sostenibilità complessiva delle proprie attività.



Rischi Ambientali

La gestione dei rischi ambientali rappresenta una componente fondamentale dell'approccio sostenibile dell'azienda. Questi aspetti sono approfonditi nella Sezione § 3.1 "Gestione del rischio ambientale", in cui vengono illustrati gli strumenti, le misure preventive e le politiche ambientali adottate per **minimizzare l'impatto sull'ecosistema** e garantire la conformità normativa.



Rischi Informatici

L'azienda adotta un approccio strutturato alla gestione dei rischi informatici, finalizzato a garantire la protezione dell'infrastruttura digitale da minacce esterne e interne. In linea con le best practice internazionali, è stata implementata una **strategia di cybersecurity** multilivello che include strumenti, procedure e controlli volti alla prevenzione, al rilevamento e alla risposta tempestiva agli incidenti di sicurezza. Particolare attenzione è dedicata alla protezione dei dati, alla continuità operativa e alla formazione del personale, con l'obiettivo di rafforzare la forza digitale dell'organizzazione e mitigare il rischio di compromissioni, perdite di dati o interruzioni operative. L'intero sistema di sicurezza informatica è oggetto di monitoraggio e aggiornamento continuo, per garantire l'adeguatezza rispetto all'evoluzione delle minacce e degli standard tecnologici.



Rischi Finanziari e di Liquidità

Per quanto riguarda i rischi finanziari, l'azienda ha adottato un sistema strutturato di gestione e mitigazione, finalizzato a ridurre l'esposizione a insolvenze, squilibri di cassa e volatilità del mercato, con la conseguenza di **garantire una stabilità economico-finanziaria nel medio – lungo periodo**. A tal fine, il sistema di controllo prevede misure quali ad esempio il monitoraggio delle esposizioni, la gestione dei flussi di cassa in entrata e in uscita, la valutazione dell'affidabilità finanziaria dei clienti e dei fornitori. Inoltre, l'azienda utilizza strumenti come le polizze assicurative, a copertura del credito, attivate attraverso una compagnia *leader* nel settore. Questa scelta strategica consente di tutelare le posizioni commerciali, proteggendo l'azienda da eventuali mancati pagamenti e rafforzando la gestione del portafoglio clienti. Questo sistema permette di presidiare in modo efficace le aree più sensibili.



Retitalia

PARTNER UFFICIALE



GRI Content Index

	GRI	ESRS ¹⁰	PARAGRAFO - note
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	-	Highlights
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 2 - BP-1	2.1 I Criteri per la Redazione
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1	2.1 I Criteri per la Redazione
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2 - BP-2	2.1 I Criteri per la Redazione
	2-5 Assurance esterna	Non richiesta	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 - SBM-1	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore
	2-7 Dipendenti	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria
	2-8 Lavoratori non dipendenti	ESRS S1	L'azienda si avvale della collaborazione di lavoratori che non sono dipendenti, ma il cui lavoro è sotto il diretto controllo dell'azienda. Nel 2024, analogamente al 2023, questa categoria è rappresentata unicamente da 3 lavoratori autonomi
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 - GOV-1 e ESRS G1	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	-	2.2 La Governance
	2-11 Presidenti del massimo organo di governo	-	2.2 La Governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti		2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	ESRS 2 - GOV-1 e ESRS G1	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo	ESRS 2 - GOV-1	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-15 Conflitti d'interesse	-	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-16 Comunicazione delle criticità	ESRS 2 - GOV-2 e ESRS G1	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	ESRS 2 - GOV-2	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	-	2.2 La Governance

¹⁰ Fonte "GRI-ESRS Interoperability Index" elaborato da GRI e EFRAG, versione novembre 2024.


	GRI	ESRS	PARAGRAFO - note
GRI 2: General Disclosures 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	ESRS 2 - GOV-3 e ESRS E1	-
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	ESRS 2 - GOV-3	-
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	ESRS S1	-
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 - SBM-1	Lettera agli stakeholder; 2.3 La Strategia - Piano strategico 2025-2027
	2-23 Impegno in termini di policy	ESRS 2 - GOV-4 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4 e ESRS G1	2.2 La Governance - Dichiarazione sul dovere di diligenza; 4. Le Persone al Centro del Cambiamento; 5.1 Etica e Integrità del Business
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	ESRS 2 - GOV-2 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4 e ESRS G1	2.2 La Governance; 4. Le Persone al Centro del Cambiamento; 5.1 Etica e Integrità del Business
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4	2.2 La Governance - Gli organi di controllo; 5.1 Etica e Integrità del Business; 5.4 Gestione dei Rischi Aziendali
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4 e ESRS G1	2.2 La Governance; 5. Un Modello di Gestione Responsabile
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 - SBM-3 e ESRS E2 e ESRS S1 e ESRS G1	2.4 Analisi di Materialità - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale; 3.1 Prevenzione e tutela dell'ambiente e del territorio; 4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza; 5.1 Etica e Integrità del Business
	2-28 Appartenenza ad associazioni	-	5.3 Influenza Politica e Attività di Lobbying
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	ESRS 2 SBM-2 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4	2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi; 4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - Retitalia Academy; 4.2 I Gestori
	2-30 Contratti collettivi	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria

TEMI MATERIALI			
GRI	ESRS	PARAGRAFO - note	
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 - BP-1	2.1 I Criteri per la Redazione
	3-2 Elenco dei temi materiali	ESRS 2 - SBM-3	2.4 Analisi di Materialità - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2 - SBM-1 e ESRS 2 - SBM-3 e ESRS S1 e ESRS S2 e ESRS S3 e ESRS S4	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4 Analisi di Materialità - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale; 4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - Retitalia Academy; 4.2 I Gestori
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EMISSIONI GHG			
GRI 302: ENERGIA 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E1	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	ESRS E1	3.2 La Gestione Energetica degli Asset
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG	ESRS E1	Highlights; 3. L'Energia che Evolve; 3.2 La Gestione Energetica degli Asset
	305-2 Emissioni indirette di GHG	ESRS E1	Highlights; 3. L'Energia che Evolve; 3.2 La Gestione Energetica degli Asset
QUALITÀ DELL'ACQUA			
GRI 303: ACQUE E AFFLUENTI 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E2 e ESRS E3	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 - SBM-3 e ESRS E3	3.1 Prevenzione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio - Gestione delle Acque
QUALITÀ DELL'ARIA			
GRI 308: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI AMBIENTALI 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1	2.1 I Criteri per la Redazione - 2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	ESRS G1	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 5.2 Gestione della Catena di Fornitura

TEMI MATERIALI			
GRI		ESRS	PARAGRAFO - note
QUALITÀ DEL SUOLO			
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS E2	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS E2	3.1 Prevenzione e Tutela dell'Ambiente e del Territorio - Gestione del Rischio Ambientale - Tutela del Sottosuolo, Infrastrutture Sensibili e Bonifiche Ambientali
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 e ESRS S2	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
GRI 3: MATERIAL TOPICS 2021	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS 2 - GOV-1 e ESRS S1	2.2 La Governance - L'Organo di Amministrazione e il Team di Sostenibilità; 4.1 La Forza Lavoro Propria - Retitalia: Talento, Parità Futuro - Il Benessere dei Dipendenti
GRI 406: NON DISCRIMI- NAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Retitalia: Talento, Parità Futuro - Il Benessere dei Dipendenti
TEMI MATERIALI			
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 e ESRS S2	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
	403-4 Partecipazione dei lavoratori, consultazione e comunicazione sulla salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza

TEMI MATERIALI			
	GRI	ESRS	PARAGRAFO - note
SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI			
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza - Retitalia Academy
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza - Retitalia Academy
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	ESRS S2	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
	403-9 Infortuni legati al lavoro	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Il Benessere dei Dipendenti - La Salute e la Sicurezza
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE DEI LAVORATORI			
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 e ESRS S2	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	404-1 Ore medie di formazione annue per dipendente	ESRS S1	2.3 La Strategia - Piano Strategico 2025-2027; 4.1 La Forza Lavoro Propria - Retitalia Academy
TUTELA DEI DIRITTI UMANI			
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S1 e ESRS S2	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover	ESRS S1	4.1 La Forza Lavoro Propria - Retitalia: Talento, Parità Futuro
GRI 414: VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU ASPETTI SOCIALI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	ESRS G1	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 5.2 Gestione della Catena di Fornitura
RAPPORTI CON LE COMUNITÀ LOCALI E SVILUPPO DEL TERRITORIO			
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS S3	2.3 La Strategia - Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità - Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale

TEMI MATERIALI			
GRI		ESRS	PARAGRAFO - note
RAPPORTI CON LE COMUNITÀ LOCALI E SVILUPPO DEL TERRITORIO			
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	ESRS S3	4.3 Vicini alle Persone e ai Territori
ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS			
GRI 205: ANTICOR- RUZIONE 2016	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS G1	2.3 La Strategia – Il Modello Aziendale e la Catena del Valore; 2.4. Analisi di Materialità – Interessi e Opinioni dei Portatori di Interessi - Impatti, Rischi e Opportunità rilevanti e loro interazione con la Strategia e il Modello Aziendale
	205-3 Casi di corruzione e azioni intraprese	ESRS G1	2.2 La Governance; 5.1 Etica ed Integrità del Business
GRI 206: COMPOR- TAMENTO ANTICOM- PETITIVO 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	ESRS G1	2.2 La Governance; 5.1 Etica ed Integrità del Business
ALTRI TEMI NON GRI			
MOBILITÀ SOSTENIBILE			
NON GRI		ESRS E2	3.4 La Mobilità Sostenibile e la Gestione Operativa Responsabile - La Promozione della Mobilità Sostenibile
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE			
NON GRI		NON ESRS	2.3 La Strategia – Customer Experience e Strumenti Digitali - Piano Strategico 2025-2027
GRI ADDIZIONALI RENDICONTATI			
NON GRI	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	ESRS 2 – SMB-1	1.3 La Creazione di Valore Economico



Un sentito ringraziamento a tutte le persone che hanno messo passione, competenze e dedizione nella realizzazione del Bilancio di Sostenibilità 2024. Questo documento è il frutto di un lavoro corale, che riflette il nostro impegno condiviso per costruire un futuro più sostenibile e aperto al cambiamento.



Retitalia

Bilancio di Sostenibilità 2024

Contatti

Via G. Gozzi 1/A, 20129 Milano

☎ +39 02 49769100

✉ retitalia@retitalia.eu

✉ retitalia@legalmail.it

CF/ Piva: 04784780969

R.E.A. 1771798

SDI: IT28V9U

www.retitalia.eu